



**Hiiumaa kohaturundusstrateegia jätkuprojekt
aastateks 2022-2024**

Hiiumaa Arenduskeskus

November 2021

Selgitus Hiiumaa kohaturundusstrateegia 2019-2021 ellu viimisest ja jätkuprojektist

Hiiumaa kohaturundusstrateegia aastateks 2019-2021 valmis veebruaris 2019. Strateegia põhineb Hiiumaa valla üldisel arengukaval 2035+ ning selle ülesandeks oli leida lahendused:

- Hiiumaa elukeskkonna tutvustamiseks
- Hiiumaa ettevõtluskeskkonna mitmekesistamiseks
- Hiiumaa külastuskeskkonna tutvustamiseks

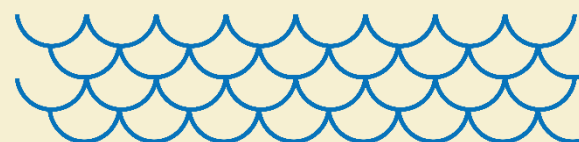
Kohaturundusstrateegia tegevuskava osa oli jagatud 10 eraldi projektiks, mille kõigi ellu viimisega 2019. aastal ka alustati. 2019 lõpul puhkenud koroonakriisi mõjudega ei osanud siis keegi arvestada.

Hiiumaa Arenduskeskus jätkas strateegias kirjeldatud projektide tegevustega vastavalt võimalustele, kuid kohaturundusstrateegia tegevuskavas toodud tegevuste lõpptähtajal 2021. aasta lõpul tuleb tõdeda, et püstitatud eesmärgid on saavutatud osaliselt. Mõnede eesmärkide saavutamine on koroonapandeemia tõttu muutunud oludes edasi lükkunud, osa eesmärke vajab täpsustamist ja mõnede projektide elluviimise võimalusi on muutused isegi parandanud.

Vaadanud läbi kohaturundusstrateegia lisadeks olnud tegevuskavad, ajakavad ja nende täitmise nii tegevuste kui eelarve vaates, tõdes Arenduskeskus, et strateegia on koostatud Hiiumaa arengukavast lähtuvalt ning sellega kooskõlas, arvestatud on Hiiumaa eripärade ja vajadustega, strateegias võetud suunad ja püstitatud eesmärgid on jätkuvalt asjakohased.

Seetõttu otsustas Arenduskeskus pikendada Hiiumaa kohaturundusstrateegiat järgmiseks kolmeks aastaks, kusjuures mõningate alamprojektide lõikes vajab kohaturundusstrateegia järgmiseks perioodiks täpsustamist, tulenevalt muutunud oludest tuleb teha allpool kirjeldatud muudatusi ka projektide struktuuris.

1. Pikendada Hiiumaa kohaturundusstrateegia kehtivust aastateks 2022-2024.
2. Jagada kohaturundusstrateegia ellu viimine tegevusvaldkondade kaupa osaprojektideks, iga projekti ellu viimiseks koostada eraldi projektitiim, kelle esimeseks ülesandeks on uuendada tegevuskava, taotledes selleks vajadusel toetust vastavatest meetmetest.



Tegevuskavas tuleb ära kirjeldada ka selle ellu viimiseks vajalike ressursside allikad ning teostajad.

3. Ühendada turismiga seotud projektid 1, 7, 8, 9 ja 10 ühtseks Hiiumaa turismiklastri projektiks, ning alustada Hiiumaa turismistrateegia koostamist.
4. Koostada kohaturundusstrateegia lisadeks uued projektipõhised tegevus- ja ajakavad, lähtudes järgnevatest täpsustustest.

TEAM Hiiumaa

Kohaturundusstrateegias keskse väärtuspakkumisena eraldi välja toodud vabatahtlikest spetsialistidest, ekspertidest, suvehiidlastest ja teistest Hiiumaa sõpradest koosneva TEAM Hiiumaa moodustamine ja käivitamine ei teostunud. Seetõttu kannatas mitmete tegevuskavas kirjeldatud projektide ellu viimine teostajate ja kompetentsi puuduse all, mis omakorda hakkas pidurdama nendega seotud projektide ajakava kohast ellu viimist.

Otsus: jätkata TEAM Hiiumaa moodustamist ja kaasamist kohaturundusstrateegia projektide ellu viimisse.

Projekt 1 – Bränd

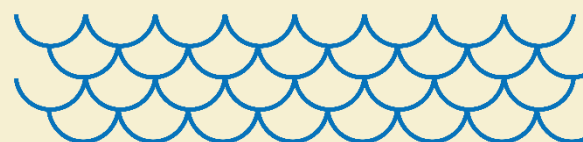
Projekt on üldjoontes ellu viidud, kuid vajab jätkurakenduskava Hiiumaa brändi kasutamise juurutamiseks erinevates kasutuskohtades, sealhulgas ettevõtjate, organisatsioonide ja teiste partnerite poolt.

Otsus: liita brändi edasise rakendamise tegevuskava turismistrateegiasse, mida on pikemalt kirjeldatud turismi puudutavate projektide juures.

Projekt 2 – Kodulehekülg

Projekt on üldjoontes ellu viidud, kodulehekülg hiiumaa.ee on olemas ja toimib. Jätkuprojektina tuleb lahendada erinevate Hiiumaaga seotud veebilehtede ja teiste IT-lahenduste arendamise, haldamise, sisuloome ning omavahelise integreerimise küsimus.

Otsus: lahendada Hiiumaa ametlike kodulehekülgede ja IT-lahenduste valdkond tervikliku veebiprojektina, mis koondaks ümber hiiumaa.ee ka teised Hiiumaaga seotud veebiprojektid.



Projekt 3 – Noored Hiiumaale

Projekt on algusjärgus.

Otsus: pikendada projekti 3 aasta võrra.

Projekt 4 – Suvehiidlasest uuelanikuks

Projekt on algusjärgus. Projekti raames on kaardistatud huvilised moodustama uuelanike tugivõrgustikku Hiiumaal. Koroonapandeemia esimese "riigi lukku paneku" ajal kolisid Hiiumaa suvekodudesse mitmed senised suvehiidlased. Oluline osa neist on kohandanud oma suvekodu aastaringseks ja kaaluvad võimalust Hiiumaale jääda.

Otsus: pikendada projekti 3 aasta võrra.

Projekt 5 – Hiiumaale tööle

Projektiga ei ole alustatud, kuid tulenevalt koroonapandeemia mõjust on iseeneslikult suurenenud Hiiumaal kaugtööd tegevate inimeste hulk.

Otsus: pikendada projekti 3 aasta võrra, vaadates läbi ja ajakohastades ka projekti eesmärgid, tegevused ja sõnumid.

Projekt 6 – Noor ettevõtja

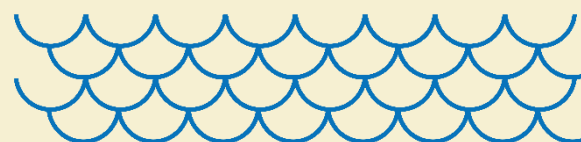
Projektiga ei ole alustatud. Defineerimata on, mis tüüpi ettevõtlus võiks Hiiumaal muutunud oludes perspektiivikaks osutada.

Otsus: pikendada projekti 3 aasta võrra vaadates läbi ja ajakohastades ka projekti eesmärgid, tegevused ja sõnumid.

Projekt 7 – Hinda Hiiumaist!

Projekt on algusjärgus, kuid vajab edasi arendamist ja integreerimist teiste Hiiumaa tuntuse (turismi) projektidega. Hiiumaa toodete tähistajana kasutatakse kaasajastatud Hiiumaa brändi visuaali. Tooted on müügiks koondatud selleks loodud kesksesse e-poodi.

Otsus: pikendada projekti 3 aasta võrra.



Projekt 8 – Rohkem välisturiste

Projekti tegevustega on alustatud, Arenduskeskus on ellu viinud esimesed tegevused, kuid kõiki püstitatud eesmärke saavutatud ei ole. Vajab tegevuskava uuendamist tulenevalt koroonakriisi mõjudest.

Otsus: pikendada projekti 3 aasta võrra, vaadates läbi ja ajakohastades ka projekti eesmärgid, tegevused ja sõnumid, ühendades need teiste turismistrateegia tegevustega.

Projekt 9 – Turismihooaeg pikemaks

Projekti tegevustega on alustatud, kahel sügisel on toimunud hooaega pikendav sügiskampaania „Vananaistesuvi“ (2020 ja 2021), läbi turunduse- ja kommunikatsiooni on toetatud erinevaid sündmusi (Tuletorni külastamine sügisel, Hiiumaa restoranide nädal, tulekul on jõululaat jm). Projekti tegevused vajavad integreerimist teiste Hiiumaa tuntuse ja turismitegevustega.

Otsus: pikendada projekti 3 aasta võrra, vaadates läbi ja ajakohastades ka projekti eesmärgid, tegevused ja sõnumid, ühendades need teiste turismistrateegia tegevustega.

Projekt 10 – Sündmused nähtavaks

Projektiga on alustatud, kuid kavandatud tegevusplaani ajakavast ollakse maha jäänud, koroonakriisist põhjustatud määramatuse tõttu avalike ürituste korraldamisel on nii sündmuste korraldamise kui neist teavitamisega raskustes olnud ka sündmustekorraldajad ise. Tehtud on teavitustegevusi, alustatud digiturunduskampaaniatega.

Otsus: pikendada projekti 3 aasta võrra, vaadates läbi ja ajakohastades ka projekti eesmärgid, tegevused ja sõnumid, ühendades need teiste turismistrateegia tegevustega.

