

Eesmärgid, indikaatorid, tegevussuund ja tegevused	2023											
	Teostamise AEG											
	JAAAN	VEEB	MÄRTS	APRILL	MAI	JUUNI	JUULI	AUGUST	SEPT	OKT	NOV	DETS
Strateegiline eesmärk 1. Ettevõtluskeskkonna arendamine												
Indikaatorid:												
<input type="checkbox"/> Nõustamiste arv. Sihtväärtus - 100 tk												
<input type="checkbox"/> Ettevõtjate rahulolu nõustamisega. Skaalal 1–10, mille puhul 10 on kõrgeim hinnang, sihtväärtus 2022 - min 8												
<input type="checkbox"/> Ettevõtlusteadlikkuse üritustel ja koolitustel osalejate arv, sihtväärtus 50 ettevõtet												
Tegevussuund 1.1. Ettevõtluskeskkonna arendamise tugitegevused												
1.1.1 Nõustamisteenuse osutamine alustavatele ja tegutsevatele ettevõtjatele	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.1.2 Ettevõtjate infokirja koostamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.1.3 Ettevõtete külastuste läbiviimine		x	x		x				x	x		
1.1.4 Ettevõtjatega vestlusõhtute läbiviimine		x	x	x					x			
1.1.5 Hommikukohvi korraldamine				x							x	
1.1.6 Ettevõtlusnädala ja ettevõtluspäeva korraldamine								x	x	x		
1.1.7 Juhtide arenguprogramm			x	x								
1.1.8 Majandusülevaate koostamine ja väljaandmine									x	x	x	
1.1.9 Kohaliku ressursi väärindamise (Rohelise märgi tegevused) tegevuste elluviimine		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
1.1.10 Kohaliku ressursi väärindamise (kohalike toodete turundus, e-pood) tegevuste elluviimine			x	x	x	x	x	x	x			
1.1.11 Koolitusprogrammi "Külalislahkuse meistrikläss" läbiviimine			x	x	x							
1.1.12 Koolitusprogrammi "Digitark ettevõtja" läbiviimine		x	x	x	x				x			
1.1.13 Ürituste "Väljakutsest võimuluseks" (Inspiratsiooniõhtud, Rahatarkus, koolitused) läbiviimine		x	x	x					x	x	x	
1.1.14 Baasandmebaaside kaasajastamine			x	x	x				x	x	x	x
1.1.15 Tugistruktuuride koostamise korraldamine			x							x		
1.1.16 Ettevõtjate õppereisi korraldamine									x	x		
1.1.17 Ettevõtlike naiste programmi ürituste korraldamine			x			x			x	x		
1.1.18 Ettevõtjate tunnustamise läbiviimine ja tunnustusürituse korraldamine								x	x	x	x	
1.1.19 Majandusfoorumi korraldamine								x	x	x	x	
1.1.20 Välisinvesteeringutele mõeldud veebilehe "Invest in Hiiumaa" loomine	x	x	x	x	x	x						
1.1.21 Ringmajanduse ja roheinvesteeringute rahvusvahelise konverentsi korraldamine			x	x	x	x	x	x				
1.1.22 Tootearenduse mentorprogrammi elluviimine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Strateegiline eesmärk 2. Noorte ettevõtlikkuse arendamine												
Indikaatorid:												
<input type="checkbox"/> Tegevustes osalevate õpilaste arv. Algväärtus - 80, sihtväärtus - 120												
<input type="checkbox"/> Tegutsevate õpilasfirmade arv õppeaastas. Algväärtus - 2, sihtväärtus - 3												
<input type="checkbox"/> Õpilasfirmade juhendajate arv aastas. Algväärtus 3, sihtväärtus 4												
Tegevussuund 2.1 Ettevõtlikus koolidesse												
2.1.1 Ettevõtlusõppe võrgustiku infovahetus, koostamise korraldamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.1.2 Minifirmade ja õpilasfirmade juhendajate arenguprogrammis osalemine			x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2.1.4 Osalemine Ettevõtliku Kooli võrgustiku kohtumistel	x	x	x	x	x				x	x	x	x
2.1.5 Ettevõtliku õppe rakendamise nõustamine ja toetamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.1.6 Rahatarkuse mentorklubi õpetajatele				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tegevussuund 2.2 Rohkem ettevõtlikust noortesse												
2.2.1 Noorte ettevõtlusinkubaatori tegevuste elluviimine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.2.2 Laste teaduskooli tegevuste elluviimine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.2.3 Projekt "Noored Hiiumaale" tegevuste koordineerimine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.2.4. Noortele ettevõtete külastuste organiseerimine									x	x		

Tegevussuund 2.3 Ettevõtlikus lasteaeadesse													
2.3.1. Läbirääkimised ja tutvustavad tegevused ettevõtliku lasteaia õppe tutvustamiseks	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.3.2. Õppereisi läbiviimine personalile				x	x	x							
Strateegiline eesmärk 3. Maakondlikud arendustegevused													
Indikaatorid:													
<input type="checkbox"/> MATA programmi vahendid on eesmärgipäraselt kasutatud													
Tegevussuund 3.1. Maakonna arengustrateegia uuendamine													
3.1.1 Uuendamise protsessi läbiviimine			x	x	x	x	x	x	x	x			
Tegevussuund 3.2 Maakondade arengustrateegiate elluviimise toetusmeetme tegevused (MATA)													
3.2.1 Maakonna projektide voo väljakuulutamine ja taotluste nõustamine ja menetlemine, ettepanekute esitamine RTKle	x	x	x	x									
3.2.2 Hindamiskomisjoni töö korraldamine	x	x	x										
Tegevussuund 3.3. Hiiumaa Noorte stipendiumifond													
3.3. Fondi loomine, statuudi väljatöötamine ja lisaraha otsimine			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tegevussuund 3.4 Visiidid, suhtlus ministeeriumitega, küsitlused jne													
3.4.1 Soome-Eesti Kaubanduskoja visiidi korraldamine				x	x								
3.4.2 Korterite vajaduse küsitluse ettevalmistus ja läbiviimine	x	x	x										
Strateegiline eesmärk 4. Vabaühenduste arendamine													
Indikaatorid:													
<input type="checkbox"/> Aktiivseid vabaühenduste arv on tõusnud võrreldes 2022 aastaga													
Tegevussuund 4.1. Tugitegevused													
4.1.1 Nõustamisteenuse osutamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4.1.2 Vabaühenduste ümarlaua korraldamine				x							x		
4.1.3 Vabaühenduste tunnustamise läbiviimine ja tunnustusürituse korraldamine										x	x	x	
4.1.4 Kodanikuks olemise ABC (koolitusprogramm)										x	x		
Tegevussuund 4.2. Kohaliku omaalgatuse programmi rakendamine (KOP)													
4.2.1. KOP programmi toetusvoorude väljakuulutamine, taotluste nõustamine ja menetlemine			x	x	x	x				x	x	x	x
4.2.2. Hindamiskomisjoni töö korraldamine				x	x						x	x	
4.2.3 Projektide aruandluse kontrollimine ja paikvaatlused	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4.2.4. KOPi infopäeva läbiviimine			x							x			
Strateegiline eesmärk 5. Keskonnateadlikkus ja ringmajanduse arendamine, BPA programmiala tegevused													
Indikaatorid:													
<input type="checkbox"/> Infopäevadel ja seminaridel osalejate arv. Algväärtus 0, sihtväärtus 100													
<input type="checkbox"/> BPA programmiala uus strateegia ja tegevuskava on kinnitatud													
<input type="checkbox"/> Ringmajanduse töötubades osalejate arv. Algväärtus 0, sihtväärtus 50													
Tegevussuund 5.1. Ringmajanduse teadlikkuse tõstmine													
5.1.1. Ettevõtjate trähvamine: ringmajandus		x	x										
5.1.2. Zero-waste saadikute koolitusprogramm		x	x	x	x	x							
5.1.3. Keskkonnapäeva korraldamine					x	x	x	x	x				
5.1.4. Ühekordsete plastiknõudevaba saarte kontseptsioon			x	x	x	x							
5.1.5 Teavituskampaaniad (e-kampaaniad) 4 tk	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
5.1.6 Ringmajanduse töötoad noortele	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Tegevussuund 5.2 BPA programmiala tegevused													
5.2.1 Biosfääripäeva korraldamine			x	x	x								
5.2.2 BPA strateegia ja tegevussuundade uuendamine	x	x											
5.2.3 BPA tegevuskava väljatöötamine ja elluviimine				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Strateegiline eesmärk 6. Külaliskeskonna arendamine, turismiklastri arendamine ja sihtkohaturundus													
Indikaatorid on seotud valmiva turismistrateegiaga ja valla arengukavaga													
Tegevussuund 6.1. Turundusmaterjalide väljaandmine													
6.1.1. Hiiumaa kataloogi väljaandmine (GO Hiiumaa)	x	x											
6.1.2. Hiiumaa 2024. a kataloogi väljaandmine										x	x	x	x

6.1.3. Rebitavate Hiiumaa kaartide väljaandmine (EST, ENG, FIN, GER)										x	x	x
6.1.4. Voldikkaartide väljaandmine (EST, ENG, FIN, GER)										x	x	x
6.1.5. Infovoldikud taskuga väljaamine (ENG, FIN, GER)	x	x	x							x	x	x
6.1.6. Digitaalne Hiiumaa alamleht üleriiklikus kanalis			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.1.7. Sihtkoha trükise väljaandmine koos Saaremaaga	x	x	x									
6.1.8. Fotopanga täiendamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.1.9. Videote tootmine					x	x	x	x	x	x	x	
6.1.10 Piilarite materjalid	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.1.11 Hiiumaa veebikaamerad ja selfikohad			x	x	x	x						
Tegevussuund 6.2. Turundus sh digiturundus												
6.2.1 Visit Hiiumaa Facebookilehe sisu loomine ja haldamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.2.2 Puhka Eestis veebilehe andmehaldus, info uuendamine ja kampaaniad	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.2.3 Turunduskampaania sh maineüritused, Eesti		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.2.4 Digikampaania Soome turule			x	x	x	x	x			x	x	
6.2.5 Digikampaania Saksa turule									x	x	x	
6.2.6 Turismiklastri Facebookilehe sisu loomine ja haldamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.2.7 Turismiklastri Youtubei kanali sisu loomine ja haldamine (Hiiumaa TV)							x	x	x	x	x	x
6.2.8 Turismiasjaliste infokiri	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tegevussuund 6.3. PR tegevused												
6.3.1. PR kampaania, sh maineüritused			x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Tegevussuund 6.4. DMO tegevused												
6.4.1. Koostöös Saaremaaga sihtkoha juhtimine (DMO)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.4.2. Green Destination taotlemine	x	x	x									
6.4.3. Mini-roheauditite läbiviimine		x	x						x	x	x	x
6.4.4. Sihtkoha trükise väljaandmine koos Saaremaaga	x	x	x									
6.4.5. Messid (Soome, Saksamaa, Eesti)	x	x	x	x								
6.4.6. Pressireisid, blogijad, turismivaldkonna professionaalid	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.4.7. B2B kodulehearendus				x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.4.8 Rahvusvahelise tuleornide võrgustiku "European Lighthouses Route" loomise ettevalmistamine ja ühingu asutamises osalemine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tegevussuund 6.5. Turismiettevõtlike tugitegevused												
6.5.1. Õppereis Eestis			x									
6.5.2. Õppereis Gotland								x				
6.5.3. Õppereisid Hiiumaal							x					
6.5.4. Hiiumaa turismimesi korraldamine						x						
6.5.5. Giidindusega seotud tegevused		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.5.6. Turismiasjaliste infopäevad, sh klastri liikmed				x	x	x			x	x	x	
6.5.7. Klastri liikmete infovahetus, sh koduleht	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.5.8. Tootearenduse tegevused, sh koolitused					x	x	x	x	x	x	x	x
6.5.9. Turismistrateegia tegevuskava koostamine (kohaturundusstrateegia tegevuskava uuendamine)		x	x	x	x	x						
6.5.10 Statistika ja andmeanalüüs	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.5.11 Klastri töökorraldus ja juhtimine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tegevussuund 6.6 IT tegevused												
6.6.1. Hiiumaa.ee (edasiarendus ja sisuloomine, GER, FIN, ENG)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.6.2. Audiogiidid (digitaalne rakendus)	x	x	x									
6.6.3. Digi-Hiiumaa 2.0 strateegia	x	x	x	x								
Tegevussuund 6.7 Turismiinfokeskus (TIK)												
6.7.1. TIKi töö korraldamine					x	x	x	x	x			

Strateegiline eesmärk 7. Arenduskeskuse tegevus, sh kommunikatsioon

Indikaatorid:

- Arenduskeskuse veebilehe külastatavuse kasv
- Töötajate rahulolu suurenemine
- Töökeskkonna parendamine

Tegevussuund 7.1 Arenduskeskuse kommunikatsioon ja nähtavus, arendus

7.1.1 Arenduskeskuse veebilehe ja Facebooki lehe haldamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
7.1.2 Töötajate rahuloluküsitlus	x	x										
7.1.3 Meeskonna arendusseminar ja õppereis						x						