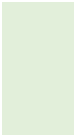

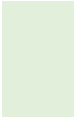

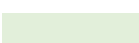


# LISA 2. TEGEVUSKAVA NÄIDIS ETTEVÖTTELE

Ettevõtte \_\_\_\_\_ keskkonna- ja kliimapoliitika

KLIIMAEESMÄRGID			
Ettevõtte kliimaeesmärk on vähendada oma süsinikuheidet		%	aastaks 
RESSURSIKASUTUSE EESMÄRGID			
Vähendame müüdavaid ühekordseid joogi- ja sööginõusid ___% aastas		tk	aastaks 2026
ELURIKKUSE EESMÄRGID			
			aastaks 

TEGEVUSKAVA	Vastutaja	Eelarve	MÕÕDIK
Möödame turule lastavate ühekordsete toidupakendite, joogitopside, plastkandekottide hulka			Aruandlussüsteemi on integreeritud automatiseeritud pakendiinfo tüki kaupa
Töötajaid koolitatakse olukordadest, kus plastkandekottide kasutamine on õigustatud			Turule lastud õhukeste plastkandekottide hulk
Töötajate koolitamine, teabematerjalide kujundamine ja levik, klientide teavituskorduskasutatavate toidupakendite ja joogitopside olemasolust ja tingimustest, oma nõusse kaasamüügi kohta			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternatiivide hulk ja kättesaadavus</li> <li>• Klientide tagasiside.</li> <li>• Oma nõusse müüdü portsjonite müügitehingute hulk</li> </ul>
Õhukese plastkandekoti jaoks on pakutud alternatiiv			Alternatiivide hulk ja kättesaadavus

Ühekordsetest nõudest vaba Hiiumaa kontseptsioon ja tegevuskava, 2023

Vähendame ühekordsete pakendite tarbimist			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Müüdnud ühekordsete pakendit arv.</li> <li>• Alternatiivide hulk</li> </ul>
Tõstame klientide ja partnerite keskkonnateadlikkust			Avalikustame oma keskkonna- ja kliimamõjude eesmärgid, mõõdikud ja tulemused kodulehel, majandusaasta aruandes ja müügikohtades-tootel
Vähendame prügistamisega kaasnevat keskkonnamõju			Koostöö teiste ettevõtete, kohaliku omavalitsuse ja vabaihendustega, et koguda andmeid prügistatud toodete kohta ning katta nende koristamise ja käitlemisega tekkinud kulud.