

HIIUMAA: kilekoti ja ühekordsete nõude vaba saar

SA Hiiumaa Arenduskeskus on Teeme Ära SA-ga koostöös loomas kontseptsiooni ja tegevuskava avalikule- ja erasektorile, et toetada nende tegevuste juhtimist jätkusuutlikult. Järgnev küsimustik kaardistab ära, millised süsteemsed tegevused on juurutatud Hiiumaal. Vastustest sünnib kaks väljundit:

- 1) kujunevad soovitud edasisteks tegevusteks valmivasse kontseptsiooni; ja
- 2) ettevõtte ja asutused saavad küsimustikust lähtuvalt luua / arendada regulatsioonidega nõutud juhtimissüsteeme keskkonnakestlikuks tegevuseks.

Ettevõtte / asutus annab loa avalikustada vastuseid koondandmestikus. Organisatsiooni nimi tuuakse välja konkreetsete näidete juures vastava kirjaliku nõusoleku olemasolu korral.

Ootame vastuseid kuni 21.06

PAKENDITE MÕISTED

Joogitops – korgi või kaanega joogianum, mis on mõeldud kas täitmiseks müügikohas või mida müüakse eraldi isiklikuks tarbeks

Toidupakend – kaanega või kaaneta anum, millest pakutakse kohapeal või kaasavõtmiseks valmistoitu, mida tavaliselt tarbitakse samast anumast ilma täiendava küpsetamise, keetmise või soojendamiseta

Kilekott - plastkandekott pakendiseaduse tähenduses, mille liigid on järgmised:

- 1) õhuke plastkandekott – plastkandekott, mis on õhem kui 50 mikronit;
- 2) eriti õhuke plastkandekott – plastkandekott, mis on õhem kui 15 mikronit ning mida kasutatakse hügieeni tagamiseks või lahtise toidukauba esmaseks pakendamiseks, kui see aitab vältida toidu raiskamist;
- 3) oksüdantide toimel lagunev plastkandekott – plastkandekott, mis on valmistatud plastist, mis sisaldab mikroosakesteks lagunemist põhjustavaid lisaaineid (keelatud turule lasta alates 1.05.2023)

Avalik üritus - on avalikkusele avatud üritus. Avalikel üritustel korduskasutuse nõude rakendumine ei ole seotud sellega, kas avaliku ürituse korraldamiseks on vaja taotleda kohaliku omavalituse luba või mitte. Nt, kui teatris, kinos või mõnes muus avalikus kohas toimub avalikkusele avatud üritus, siis saab tõlgendada seda korrakaitseaduse kohaselt avalikuks ürituseks ning sellisel juhul rakendub ka pakendiseaduse nõue. Kui avalikus kohas toimub üritus, mis ei ole avalikkusele avatud (juurdepääs üksnes kitsale ringile inimestele, näiteks kutsete alusel), siis pakendiseaduse nõue ei rakendu. (Keskkonnaministeriumi 31.03.2023 nr 9-2/23/1014-2 vastusest Acento OÜ infopäringule)

* Indicates required question

1. **Soovin saada vastuste põhjal oma organisatsiooni jaoks ühekordsete plastnõude - ja kilekottide vähendamise meetmeid kirjeldava tegevuskava põhja, et see avalikustada hiljemalt 2023. aasta 1. septembriks.** *

Mark only one oval.

Jah

Ei

2. **Sisestage oma e-mail, kui soovite, et saaksime**

Check all that apply.

jagada teiega eelmises punktis nimetatud plaani

küsida luba nimeliste näidete väljatoomiseks

saaksime teid kutsuda valmiva kontseptsiooni elluviimise arutelule

teiega jagada 'Kilekoti ja ühekordsete nõude vaba saare' kontseptsiooni lõplikku versiooni

3. **E-mail**
-

4. **Sektor, mida esindan:** *

Mark only one oval.

Avalik sektor *Skip to question 15*

Erasektor *Skip to question 5*

Skip to question 15

Küsimused ettevõttele

Eesti pakendiseaduse muudatuste kooskõlatusel arvestati erasektori sooviga võtta ise kasutusele meetmeid saavutada joogitopside ja toidupakendite tarbimise ambitsioonikas ja pidev vähenemine. Planeeritud meetmeid kirjeldav tegevuskava peab olema selles valdkonnas tegutsevatel ettevõtetel koostatud hiljemalt 2023. aasta 1. septembriks. Tegevusplaanid ja nende pinnalt tekkiv andmestik võimaldab näidata, kuidas on Eesti liikunud eesmärgi suunas 2026. aastaks mõõdetavalt vähendada ühekordselt kasutatavate plasttoodete (sh pakendid ja kandekotid) tarbimist.

5. Ettevõtte juriidiline nimi *

6. Müün / pakun klientidele: *

Check all that apply.

- ühekordseid toidupakendeid
- ühekordseid joogitopse
- korduspakendeid / nõusid / kotte Hiiumaal kasutamiseks
- ühekordseid söögiriistu
- kilekotte
- kõiki ülalnimetatuid
- Toitu / jooki / kaupa nõude- ja pakendivabalt
- Other: _____

7. **Kas teie ettevõttel on turulelastavate ühekordsete pakendite / kilekottide vähendamiseks strateegia, mis sisaldab konkreetseid mõõdetavaid eesmärke?** *

Mark only one oval.

- Ei
- Ettevõttel on põhimõtted / suund kokku lepitud, kuid ilma konkreetsete mõõdikuteta
- Ettevõttel on põhimõtted kokku lepitud koos konkreetsete mõõdikutega
- Ettevõttel on põhimõtted koos konkreetsete mõõdikutega ja tegevusplaan nende saavutamiseks

8. **Kas koostate iga-aastaselt aruande turule lastud pakendite ja kilekottide kohta?** *

Mark only one oval.

- Ei
- Ainult pakendiregistris nõutud ulatuses
- Jah, koostame põhjaliku aruande, kus kajastame vastavust ettevõtte strateegiliste eesmärkidega
- Jah, koostame põhjaliku aruande ja avalikustame selle enda kanalites
- Other: _____

9. **Kas ettevõttel on põhimõtted koostööpartnerite leidmiseks ja kaasamiseks oma eesmärkide saavutamiseks?** *

Mark only one oval.

- Jah, kokku on lepitud põhimõtetes, kuid Hiiumaal selliseid partnerlusi loodud ei ole.
- Jah, meil on põhimõtted ning teeme koostööd kohalike partneritega.
- Ei
- Other: _____

10. **Palun kirjelda põhimõtteid ja/või loetle partnerid, kellega koostöös ühiste eesmärkide nimel töötate** *

11. **Kas ettevõtte turunduses arvestatakse ühekordsete nõude ja kottide vähendamise eesmärkidega? JAH / EI (kui jah, palun too näiteid)** *

12. **Kas ja kui tihti koolitatakse töötajaid nende eesmärkide olemasolu ja ellu viimise teemal?** *

13. **Meetmed, mida kasutame kilekottide ja ühekordsete nõude vältimiseks** *

Check all that apply.

- Pakume võimalust valida korduskasutusnõusid ühekordsete kõrval
- Pakume võimalust osta korduskasutatavat kotti kilekottide kõrval
- Ei paku üldse ühekordseid nõusid
- Ei paku üldse kilekotte
- Julgustame kliente tulema oma kotiga
- Julgustame kliente tulema oma nõudega
- Toome eraldi välja ühekordse nõu / koti hinna
- Tõstame klientide ja partnerite keskkonnateadlikkust
- Other: _____

14. **Lisage siia kommentaare eelnevate vastuste või teema juhtimise kohta oma ettevõttes. Teretulnud on ka täpsustavad küsimused :) ***

Küsimused avaliku sektori asutusele

Euroopa Liidus on võetud suunaks 2026. aastaks mõõdetavalt vähendada ühekordselt kasutatavate plasttoodete (sh pakendid ja kandekotid) tarbimist. Liikmesriikidel on vabadus ise kehtestada meetmed, mis seda eesmärki võimaldaks saavutada. Eestis lepiti kokku, et saavutada ühekordsest plastist toodete (eeskätt joogitopside ja toidupakendite) tarbimise ambitsioonikas ja pidev vähenemine on avalikel üritustel lubatud kasutada toidu ja joogi serveerimiseks üksnes korduskasutatavaid anumaid ja söögiriistu. Täiendavad meetmed saab iga asutus ise kehtestada.

15. **Minu roll ühekordsete nõude ja kilekottide tarbimise mõjutajana: ***

Mark only one oval.

- Õigustloov
- Finantseerime
- Väljastame lubasid
- Planeerime (nt avalike joogipunktide projekteerimine, tagastuskohtade paigutamine, sh jäätmekonteinerid)
- Hangime
- Teavitame / harime
- Other: _____

16. **Kas teie asutusel on turulelastavate ühekordsete pakendite / kilekottide vähendamiseks strateegia, mis sisaldab konkreetseid mõõdetavaid eesmärke?** *

Mark only one oval.

- Ei
- Meil on põhimõtted / suund kokku lepitud, kuid ilma konkreetsete mõõdikuteta
- Meil on põhimõtted kokku lepitud koos konkreetsete mõõdikutega
- Meil on põhimõtted koos konkreetsete mõõdikutega kokku lepitud ja ka tegevusplaani nende saavutamiseks

17. **Palun lisa link eelmise küsimuse illustreerimiseks strateegiale ja/või tegevuskavale.** *

Mark only one oval.

- Strateegia / tegevuskava puudub
- Other: _____

18. **Mida mõõdate seoses ühekordsete nõude ja kilekottide vähendamise eesmärgiga?** *

Mark only one oval.

- Jäätmetekke kogus
- Kulud jäätmehooldusele
- Kulud prügi koristamisele
- Ligipäätavust joogiveele
- Ligipäätavus korduskasutussüsteemidele
- Atraktiivsus turismi sihtkohana
- Seotud töökohtade arv erasektoris
- Seotud töökohtade arv avalikus sektoris
- Other: _____

19. **Nimeta koostööleppeid, hartasid, heatahteleppeid vms, ning partnerid, kellega koostöös ühiste eesmärkide nimel töötate, et vähendada ühekordseid nõusid ja kilekotte Hiiumaal** *
-

20. **Kas peate tähtsaks Hiiumaa kommunikeerimisel elu- töö-, või turismisihtkohana, et saarel välditakse ühekordsete nõude ja kottide reostust? Palun põhjenda oma vastust** *
-

21. **Kas ja kui tihti koolitatakse töötajaid / ametnikke teie asutuses nende eesmärkide olemasolu ja ellu viimise teemal?**
-

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms