

| Eesmärgid, indikaatorid, tegevussuund ja tegevused | 2024 | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|------|-------|--------|-----|-------|-------|--------|------|-----|-----|------|
| | Teostamise aeg | | | | | | | | | | | |
| | JAAAN | VEEB | MÄRTS | APRILL | MAI | JUUNI | JUULI | AUGUST | SEPT | OKT | NOV | DETS |
| Strateegiline eesmärk 1. Ettevõtluskeskkonna arendamine | | | | | | | | | | | | |
| Indikaatorid: | | | | | | | | | | | | |
| ☒ Nõustamiste arv. Sihtväärtus 28 unikaalse ettevõtte nõustamist | | | | | | | | | | | | |
| ☒ Ettevõtjate rahulolu nõustamisega/koolitustega (skaalal 1–10, mille puhul 10 on kõrgeim hinnang), sihtväärtus minimaalselt 8 | | | | | | | | | | | | |
| ☒ Ettevõtlusteadlikkuse üritustel ja koolitustel osalejate arv. Sihtväärtus 50 ettevõtet | | | | | | | | | | | | |
| Tegevussuund 1.1. Ettevõtluskeskkonna arendamise tugitegevused | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 Nõustamisteenuse osutamine ettevõtjatele | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.2 Ettevõtjate infokirja koostamine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.3 Ettevõtete külastuste läbiviimine | | | | x | x | x | | | x | x | | |
| 1.1.4 Ettevõtjatega vestlusõhtute läbiviimine | | | | x | | x | | | | x | | |
| 1.1.5 Podcasti lanseerimine ja osade loomine | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.6 Hiiumaa töö- ja karjäärpäeva korraldamine | | x | x | | | | | | | | | |
| 1.1.7 Kestlikkuse ja väiketootjate videoklippide levitamine | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 1.1.8 Majandusülevaate koostamine ja väljaandmine | | | | | | | | x | x | x | x | |
| 1.1.9 Kohaliku ressursi väärindamise (Rohelise märgi tegevused) tegevuste elluviimine | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| 1.1.10 Hiiumaa e-poe digikampaaniate läbiviimine | | x | | | x | | | | | | x | x |
| 1.1.11 Digitaliseerimise infoseminari korraldamine tootjatele ja teenusepakkujatele | | x | | | | | | | x | | | |
| 1.1.12 Digikoolituste läbiviimine (4 tk) | | | x | x | x | | | | x | | | |
| 1.1.13 Ettevõtlusnädala koordineerimine ja seminari korraldamine | | | | | | | | | | x | | |
| 1.1.14 Ettevõtjate Harjumaa õppereisi korraldamine | | | x | | | | | | | | | |
| 1.1.15 Ettevõtjate välisõppereisi korraldamine | | | | | | | | | | x | | |
| 1.1.16 Ettevõtlike naiste võrgustiku ürituste/koolituste korraldamine | x | | | | x | | | | x | | | |
| 1.1.17 Ettevõtjate tunnustamise läbiviimine ja tunnustusürituse korraldamine | | | | | | | | | | | x | |
| 1.1.18 Majandusfoorumi korraldamine | | | | | | | | | | | x | |
| 1.1.19 Tootearenduse ekspertprogrammi elluviimine | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| 1.1.20 Energiasäästlike protsesside teemaline koolitus | | | | | | | | | x | | | |
| 1.1.21. Infopäevade korraldamine ettevõtjatele | x | | | | | | | | x | | | |
| 1.1.22. Koolitusvajaduste küsitluse läbiviimine maakonna ettevõtjate seas | | x | | | | | | | | | | |
| Strateegiline eesmärk 2. Noorte ettevõtlikkuse arendamine | | | | | | | | | | | | |
| Indikaatorid: | | | | | | | | | | | | |
| ☒ Tegevustes osalevate õpilaste arv. Algväärtus - 80, sihtväärtus - 120 | | | | | | | | | | | | |
| ☒ Tegutsevate õpilasfirmade arv õppeaastas. Algväärtus - 4, sihtväärtus - 4 | | | | | | | | | | | | |
| Tegevussuund 2.1 Ettevõtlikkus haridusasutustes | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1 Ettevõtlusõppe võrgustiku infovahetus, kohtumiste korraldamine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2.1.2. Ettevõtlikust toetava koolituse korraldamine | | | | | | | | x | | | | |
| 2.1.3. Ettevõtlikust toetava õppereisi korraldamine | | | | | | x | x | | | | | |
| 2.1.4 Ettevõtliku õppe rakendamise nõustamine ja toetamine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Tegevussuund 2.2 Noorte ettevõtlikkus | | | | | | | | | | | | |
| 2.2.1 Noorte ettevõtlusinkubaatori tegevuste elluviimine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2.2.2 Projekt "Noored Hiiumaale" tegevuste koordineerimine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2.2.3. Noorte omaalgatusfondi käivitamine ja läbiviimine | | | | | x | x | x | x | x | x | x | |
| 2.2.4. Töötubade, külastuste, konverentsi korraldamine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Tegevussuund 2.3 Hiiumaa noorte stipendiumifond | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1.5. "Hiiumaa Restoranide nädal" kevadel ja sügisel koordineerimine | | | x | x | x | | | | x | x | x | |
| 6.1.6. Hiiumaa kirjandusfestivali korraldamine | | | x | x | x | x | | | | | | |
| 6.1.7. Kodukohvikute päevade korraldamine | | | x | x | x | x | x | x | | | | |
| 6.1.8. Glögikohvikute päeva korraldamine | | | | | | | | | x | x | x | x |
| 6.1.9. Digikampaania "Koolivaheaeg ja vabariigi aastapäev Hiiumaal" läbiviimine | x | x | | | | | | | | | | |
| 6.1.10. Kampaania "Õpi päriselt puhkama" EST läbiviimine | | | | x | x | | | | | | | |
| 6.1.11. Digikampaania "Sügis Hiiumaal" läbiviimine | | | | | | | | x | x | | | |
| 6.1.12. Digikampaania "Õpi päriselt puhkama" FIN läbiviimine | | | | x | x | | | | | | | |
| 6.1.13. Tourest 2024 messil osalemine | x | x | | | | | | | | | | |
| 6.1.14. Visit Hiiumaa sisuloome (FB) | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Tegevussuund 6.2. PR tegevused | | | | | | | | | | | | |
| 6.2.1. Turismiklastri Youtube'i kanali sisu loomine ja haldamine (Hiiumaa TV) | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.2.2. PR tegevuste (sh meediasuhtlus, sisuloome, trükimeedia, raadio, online) elluviimine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.2.3. Sisuturundus (online ja televisioon) | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Tegevussuund 6.3. DMO tegevused | | | | | | | | | | | | |
| 6.3.1. Koostöös Saaremaaga sihtkoha juhtimine (DMO) | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.3.2. Green Destinations tegevuskava täitmine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.3.3. Green Destinations TOP 100 lugude konkursil osalemine | | | x | x | x | x | x | x | | | | |
| 6.3.4. Mini-roheauditite läbiviimine | | | x | x | x | | | | x | x | x | x |
| 6.3.5. Green Key ja Roheline kontor infoseminaride korraldamine | | | x | | | | | | x | x | | |
| 6.3.6. Saarte turismiettevõtjate eksperdi kaasamise programm 2024 läbiviimine | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.3.7. Messidel (MATKA 2024, ITB Berlin) osalemine | x | x | x | x | | | | | | | | |
| 6.3.8. Saarte turundamine reisilavaelade koordineerimine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.3.9. "Saarte värav" lennujaamas koordineerimine | | | | | x | x | x | | | | | |
| 6.3.10. Külaliskohvikute/turismiinfo koolituste korraldamine + turismiinfo juhiste koostamine | | | | | x | x | x | x | | | | |
| 6.3.11. Review Pro tagasiside programmi koordineerimine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.3.12. Puhka Eestis veebilehe andmehaldus, info uuendamine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.3.13. Interregi "Light in the Dark" projektis osalemine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.3.14. Rahvusvahelise tuletornide võrgustikus "European Route of Lighthouses" osalemine ja koordineerimine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Tegevussuund 6.4. Turismiettevõtjate tugitegevused | | | | | | | | | | | | |
| 6.4.1. Läänemaa õppereisi korraldamine | | | | | | | | | x | | | |
| 6.4.2. Hiiumaa turismiettevõtjate külastuste (2 tk) korraldamine | | | | | x | x | | x | x | | | |
| 6.4.3. Turismiklastri infokanalite (FB, grupp) haldamine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.4.4. Turismiasjaliste ja turismiklastri liikmete infokirjade koostamine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.4.5. B2B kodulehearendus | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.4.6. Hiiumaa turismimessi korraldamine | | | x | x | x | | | | | | | |
| 6.4.7. Giidindusega seotud tegevuste korraldamine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.4.8. Klastri üldkoosolekute korraldamine | | | | | x | | | | | x | x | |
| 6.4.9. Sündmuskorraldajate FAM - tuuri korraldamine | | | x | x | x | | | | | | | |
| 6.4.10. Teenusedisain turismiklastri | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.4.11. Küsitluste (külalajatajad ja ettevõtjad) läbiviimine | | | | | | | x | x | x | x | x | |
| 6.4.12. Meeskonna tugitegevuste töötoja läbiviimine | | | | | | | | x | x | | | |
| 6.4.13. Statistika ja andmeanalüüsi korraldamine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.4.14. Klastri töökorraldus ja juhtimine, sh tööühma tegevuse koordineerimine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Tegevussuund 6.5 IT tegevused | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.5.1. Hiiumaa.ee (edasiarendus ja sisuloome, GER, FIN, ENG) | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6.5.2. Audiogiidide tegevuste (digitaalne rakendus) elluviimine | x | x | x | | | | | | | | | | |
| Tegevussuund 6.6 Turismiinfopunkti (TIK) | | | | | | | | | | | | | |
| 6.6.1. TIKi töö korraldamine | | | | | | x | x | x | x | x | | | |
| Strateegiline eesmärk 7. Arenduskeskuse tegevus, sh kommunikatsioon | | | | | | | | | | | | | |
| Indikaatorid: | | | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Arenduskeskuse veebilehe külastatavuse kasv | | | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Töötajate rahulolu säilitamine | | | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Töökeskkonna parendamine | | | | | | | | | | | | | |
| Tegevussuund 7.1 Arenduskeskuse kommunikatsioon ja nähtavus, arendus | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1.1 Arenduskeskuse veebilehe ja Facebooki lehe haldamine | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 7.1.2 Töötajate rahuloluküsitluse läbiviimine | | | | | | | | | x | x | x | | |
| 7.1.3 Meeskonna tegevuste koostamise ja õppereisi korraldamine | | | | | | x | x | x | | | | | |