

Hiiumaa külastajate tagasisideküsitlus 2024

Lühikokkuvõte

2024. aastal läbi viidud külastajaküsitluse vastused on sisu poolest üpriski sarnased 2023. aastal koostöös Saaremaa vallavalitsusega läbi viidud küsitluse tulemustega. Et küsitlused olid läbi viidud pisut erinevas sõnastuses küsimustega, võib öelda, et erinevused jäävad vea piiresse. Võrreldavad andmed on iga vastuse juures eraldi välja toodud.

Vastanud Hiiumaa külastajad on **küllaltki lojaalsed**. 26,6 % oli Hiiumaad külastanud 2-4 korda ning 13 % viis ja enam korda. Korduvkülastajate arv oli seega ligi 40 % vastanutest. Samas tuleb selle järelduse juures arvestada, et vastajate valim moodustus vabatahtlikkuse alusel, mis võis olla põhjuseks, et vastajate seas ongi juhuvalimist enam tõsisid Hiiumaa fänne.

Külastuse pikkuseks oli üle poolte vastajate puhul **(51 %) 2-3 ööbimisega reis**, ööbimiseta ühepäevareisi tegid saarele alla 7 % vastanutest.

Majutuskohtadest oli kõige populaarsem ööbimine sugulaste-tuttavate juures, järgnesid puhkemajad-kämpingud, mainiti ka ööbimist autos/autoelamus ja veesõidukis. Hotellis majutumist märkis 11 % vastanutest, mis peegeldab üsna adekvaatselt hotellikohtade kättesaadavust Hiiumaal.

Suurim **külastajagrupp olid perega puhkajad**, järgnesid **kultuuri- ja ajalooväärtuste nautijad, kohaliku toidu gurmaanid ja meelelahutussündmuste külastajad**. Sõltumata, mis sihtgruppi külastajad kuuluvad, on nii külastatud vaatamisväärsuste, infoallikate, parendussoovituste ja sügavamate elamuste märksõnade pingeread suhteliselt sarnased.

Suured puudujäägid tunduvad külastajate arvates olevat Hiiumaa ühistranspordisüsteemis ja rattateede võrgustikus, kuna **82 % vastajatest kinnitas, et liiguvad oma autoga**. See ei ole kooskõlas rohesaare kontseptsiooni ja jätkusuutliku turismi kuvandiga, kuid vaba tekstiga vastustest tuli välja, et ühistranspordisüsteem ei vasta ootustele. **Jalgrattaga liikumine oli populaarne - 7,7 %** vastuseid + veel hulk vaba tekstiga vastuseid, mis kajastasid jalgrattaga liikumise võimalusi ja probleeme.

Mitme vastuse juures toodi eraldi välja **söögikohtade nappus**, eriti aastaringsest toitlustust pakkuvate kohtade vähesus. Üks iseloomulik vaba tekstiga kommentaar oli: „väga raske on hommikul head kohvi saada.“

Soovitustes, mis võiks paremini olla, mainitakse eelkõige soovi **saada soodsamate hindadega** teenuseid ja **rohkem sündmusi-üritusi** (ligi 30 %).

Hiiumaa **unikaalsete omaduste** kirjeldustest joonistusid välja **loodus, rahu ja vaikus, Hiiumaa kui asi iseeneses, hiidlased ja meri**.

Hiiumaa mittekülastamise peamiseks põhjuseks toodi Hiiumaa külastamise keerukus „näib raskesti ligipääsetav, kauge“ ning et „parvlaevapiletid paistavad lehel praamid.ee eelmüügist välja müüdnud“. Probleemiks peeti ka majutuskohtade vähesust (SPA-hotelli puudumine) ning kõrgeid hindu – nii parvlaevapileti kui kohalike teenuste osas.

Küsitluse läbi viimise aeg ja metoodika

Küsitlus viidi läbi veebiküsitlusena 2024. aasta oktoobris-novembris. Küsitluse kutse saadeti Hiiumaa turismiklastri uudiskirja nimekirjas olnud adressaatidele, üleskutset vastamiseks jagati Hiiumaa sotsiaalmeedialehekülgedel.

Küsitlusel osalemise kriteeriumiks oli, et vastaja on Hiiumaad hiljuti (eelistatavalt viimase aasta jooksul) külastanud. Seetõttu polnud küsitluse korraldamisel eesmärgiks saavutada kogu Eesti siseturistide sihtgruppi esindavat korrektset läbilõikelist valimit, vaid koguda võimalikult palju Hiiumaad külastanud inimeste vastuseid ning selgitada välja nende külastuskogemus.

Kokku vastas küsitlusele 1002 inimest. Lähtuvalt eeldustest, et vastaja peab olema Hiiumaad külastanud, võib küsitlusele vastanute hulga lugeda esinduslikuks ning saadud tulemused pädevateks.

Küsitlusele vastajatel oli võimalus anda infot oma soo, vanuse ja reisieelistuste kohta, mis võimaldab teha kokkuvõtte ka sellest, missugune on Hiiumaal käinud turistide külastajaprofiil. Selle järelduse juures tuleb olla ettevaatlik, kuna küsimusele vastamine oli vabatahtlik. Võib olla, et teatud isikuomadustega inimesed, kes küll külastasid Hiiumaad, ei soovinud aga oma vastuseid anda.

Küsitluse vastajate vahel loositi välja auhind, puhkus Hiiumaal väärtusega 400 eurot. Auhinna saamiseks pidi vastaja jätma korraldajale oma e-maili aadressi ning andma nõusoleku oma isikuandmete ehk e-maili aadressi salvestamiseks ja töötlemiseks.

Küsitluse korraldamise eesmärk

Küsitluse läbi viimise eesmärk oli saada Hiiumaad külastanud turistidelt vahetut tagasisidet Hiiumaa külastuskogemuse kohta, selgitada välja vaatamisväärsused, teenused, sihtkohad ja tegevused, millega külastaja jäi rahule, tuvastada, mis meeldis ning saada teada, mida oleks soovitud rohkem näha, tarbida ja kogeda.

Samuti soovisid küsitluse korraldajad teada, millega külastajad seoses Hiiumaa-reisiga rahule ei jäänud, mis vajaks nende arvates parandamist.

Vastavalt võimalustele on küsitluse tulemusi võrreldud koostöös Saaremaa vallavalitsusega 2023. aasta detsembris läbi viidud küsitlusega, vastavad võrdlusandmed on välja toodud konkreetsete vastuste juures.

Vaba tekstiga vastuste juures on analüüsitud välja toodud teemade ja märksõnade esinemissagedust. Kasutatud on mitte mõistete täpset tekstipõhist tuvastamist, vaid vastuste sisulist võrdlemist, mis võimaldab grupeerida sama teema alla ka sellised vastused, mis on sõnastatud erinevalt, kuid tähistavad siiski sama mõistet, kohta või tegevust.

Graafikute lugemisest

Kuna enamuse küsimuste puhul sai vastaja valida mitu vastusevarianti, on küsitlustulemuste graafikutel välja toodud kõik esitatud vastused protsendina vastanute koguarvust. Seega ei ole need arvud nullsumma mäng ega 100% kokku liitmine. Vastuste kogusumma on seepärast enamasti suurem kui 100 %.

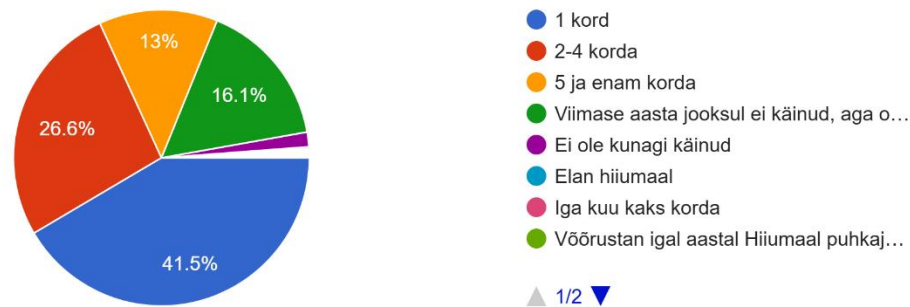
Kui vastuseid on vaadeldud mõne konkreetse sihtgrupi lõikes, näiteks perepuhkajad, on teiste sihtgruppide vastused analüüsitavast andmekogumist eraldatud ning tulemused esitatud vaid selle konkreetse sihtgrupi vastuste kohta. Sellisel juhul on seda ka vastuse juures mainitud.

Küsitluse vastuste analüüs

1. Hiiumaa külastuste arv

1. Mitu korda oled viimase aasta jooksul Hiiumaad külastanud?

1,002 responses



Küsitud oli külastuste arvu viimase aasta jooksul, kuid lubatud oli ka vaba vastus, milles kirjeldati mõnd muud Hiiumaa külastamise või Hiiumaaga seotud olemise viisi, kuid neid vastuseid anti kokku 9. Seega ei mõjuta vabad vastused kokkuvõttes selle küsimuse vastuste usaldusväärsust.

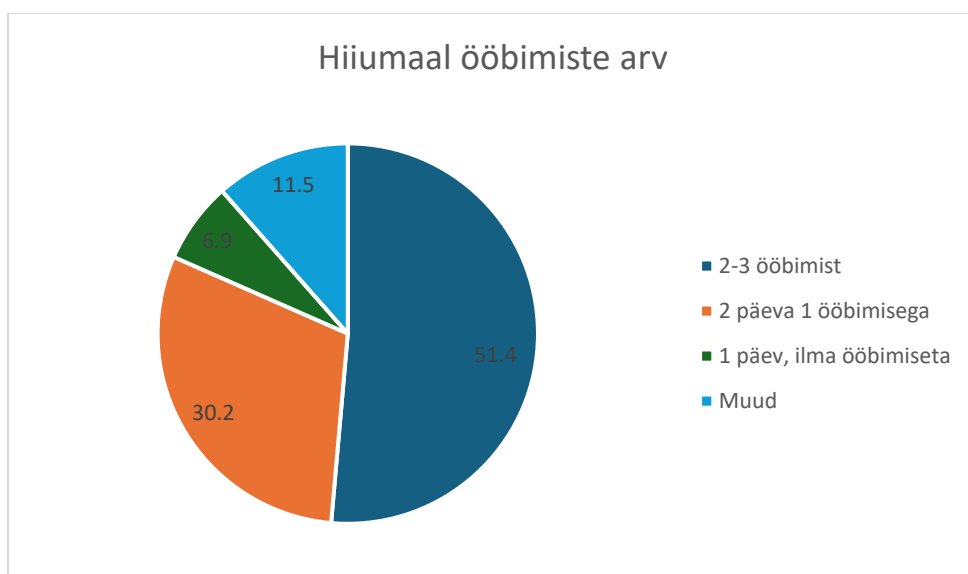
Üle 68 % vastajatest oli viimase aasta jooksul Hiiumaal käinud 1-4 korda, neist 26 % ütlesid, et on külastanud 2-4 korda ning 13 %, et viis või rohkem korda. See võimaldab teha järelduse, et vastajatel on piisav külastuskogemus Hiiumaast, et anda tõsiseltvõetavaid vastuseid Hiiumaal pakutavate teenuste ja elamuste kohta.

Aasta tagasi, detsembris 2023 koostöös Saaremaa vallavalitsusega tehtud sarnases külastajauuringus vastas 55 % vastanutest, et on külastanud Hiiumaad ühel korral, 45 % aga, et korduvalt. Kahjuks ei võimalda küsimuse erinev sõnastus teha ühest järeldust, kas Hiiumaa korduvkülastuste arv on aastaga suurenenud.

16 vastajat (1,6 % vastanutest) ütlesid, et pole kunagi Hiiumaal käinud, kuid arvestades vastanute koguarvu, ei mõjuta nende hinnang kogutulemust märkimisväärselt. Kuna enamus Hiiumaal mitte käinud inimestest siiski soovisid osaleda loosimises, võib järeldada, et nende motivatsioon ankeedi täitmiseks oli pigem auhind ning nende vastuste sisu ei ole tagasiside seisukohalt adekvaatne. Sisulise analüüsi tegemiseks tegelike külastajate tagasisidest on võimalik Hiiumaad mitte külastanute arvamused tulemustest eemaldada.

Vaadeldes eraldi nende 16 vastaja vastuseid, kes Hiiumaal polnud käinud, joonistub välja, et nende arvates on „Hiiumaa raskesti ligipääsetav, kaugel“.

2. Reisi kestus



Küsitati vastanute Hiiumaa reisi pikkust. Valikvastusevariandid olid: üks päev ööbimiseta, kaks päeva ühe ööbimisega, 2-3 ööbimist, lisaks vaba vastus. Tulemused jagunesid järgnevalt:

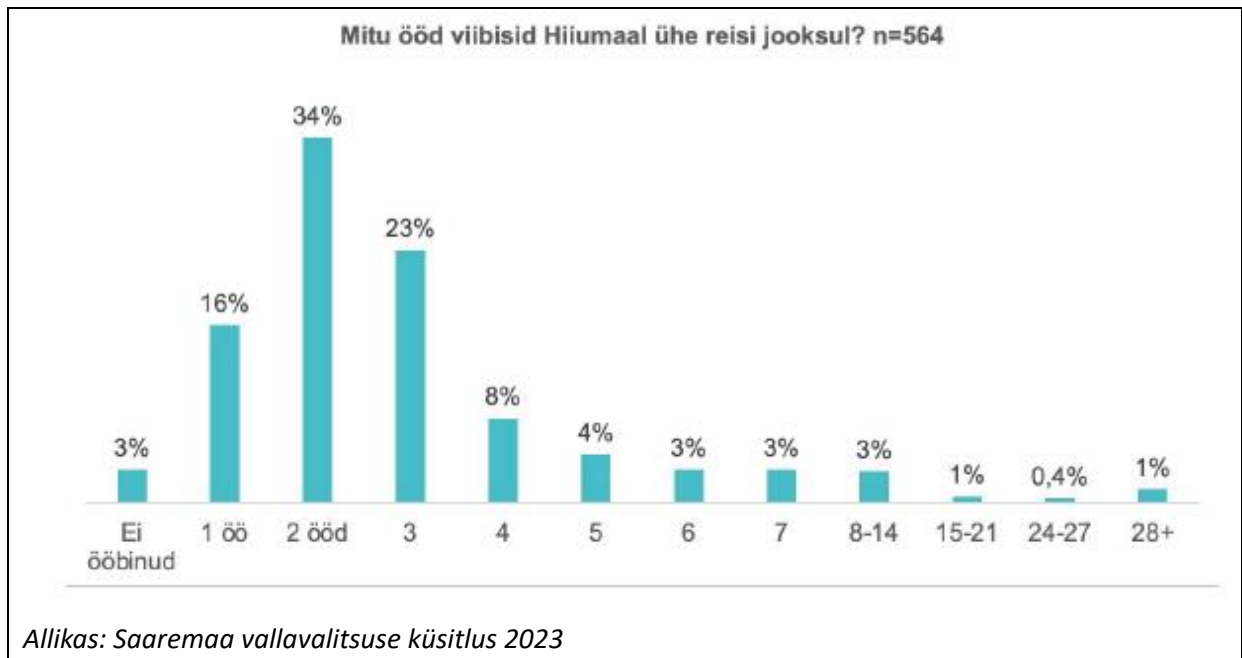
1. 2-3 ööbimist - 51,4 %
2. Kaks päeva ühe ööbimisega - 30,2 %
3. Üks päev, ilma ööbimiseta - 6,9 %
4. Ülejäänud vabad vastused (sh näiteks: jäin saarele elama, „nädal“): 11,5 %

Kõige rohkem ehk üle poole vastanutest olid Hiiumaa külastuse jooksul saarel ööbinud 2-3 ööd, koos ühe ööbimisega Hiiumaal viibinud turistidega tähendab see, et üle 81 % vastanutest külastasid Hiiumaad koos ööbimisega ning nende külastuskogemus sisaldab rohkem kui vaid lühikest ekskursiooni. Ilma ööbimiseta ühepäevasel visiidil oli käinud 6,9 % vastanutest.

Käesolevas kokkuvõttes ei ole ilma ööbimiseta Hiiumaal käinud külastajate vastuseid muudele küsimustele eraldi välja toodud, kuna sisuliselt ei muuda need üldist pilti turistide külastuskogemusest kuigi palju. Kuid vastavalt tellija soovile on võimalik nende 69 vastaja eelistused ka välja tuua.

Üheks päevaks Hiiumaale saabunud inimeste vastustest ilmneb, et sagedamini külastasid nad Hiiumaa kõige populaarseimaid sihtkohti ehk mõnd tuletorni, Ristimäge, mõnd sadamat ning RMK matkaradu / puhkekohti.

Võrreldes 2023. aasta andmetega (vt graafik allpool) on 16 %-lt suurenenud kuni 30,2 %-ni inimeste arv, kes veetsid Hiiumaal ühe öö ning ka nende hulk, kes külastasid saart ööbimiseta. Kuna Saaremaa vallavalitsusse läbi viidud küsitluses oli see küsimus erinevalt sõnastatud, võib öelda, et suurusjärguna on paika jäänud ka nende inimeste suhtarv, kes veetsid Hiiumaal 2-3 ööd.

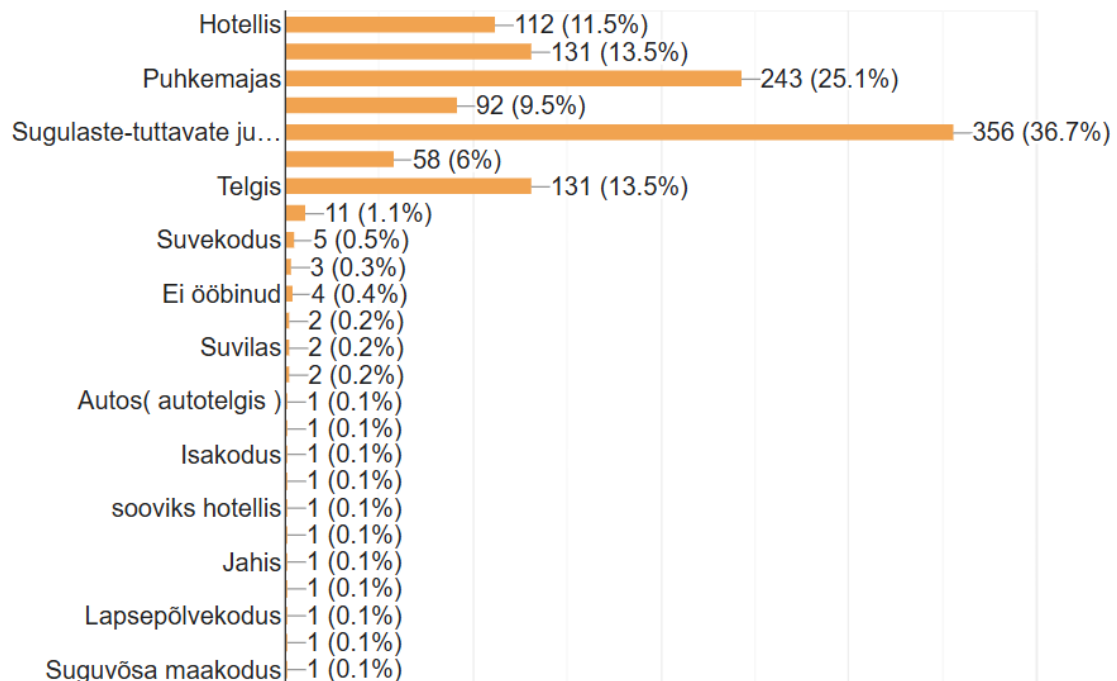


3. Ööbimiskoht Hiiumaal

3. Kui jäid Hiiumaale ööseks, kus magasid?

[Copy chart](#)

970 responses



Majutusvariantidest oli selgelt kõige populaarseim ööbimine **sugulaste-tuttavate pool (36,7%)**.

Järgnesid:

- puhkemajad (25,1%)
- hostelid-kämpingud (13,5%)
- telk (13,5%)
- hotellid (11,5)
- külaliskorterid (9,5%)
- autoelamu/haagissuvila (6%).

Vabade vastuste hulgast joonistusid (lisaks veidi erinevas sõnastuses, kuid varasemaid variante kordavatele vastustele) veel välja järgmised ööbimisvõimalused: jahis/purjekas; autos; RMK metsaonnis.

Vastused on väga sarnased 2023. aasta uuringuga, kui sugulaste-tuttavate juures ööbimise märkis majutuskohaks 38 % vastanutest, puhkemajad, hostelid ja kämpingud - 36 %, hotell 11 % ja külaliskorter 9 %.

Allikas: Saaremaa vallavalitsuse küsitlus 2023

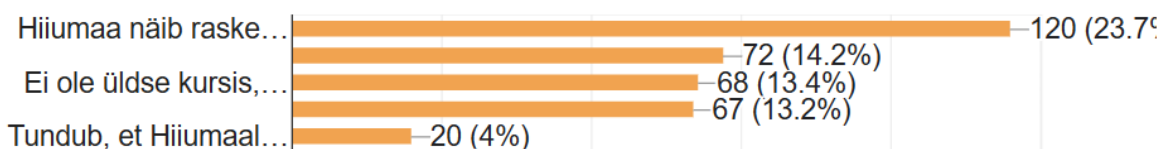
4. Põhjused, miks Hiiumaa jäi reisiplaanidest välja

Küsimus nr 4 oli mõeldud neile vastajatele, kes eelnevalt olid vastanud, et ei ole aasta jooksul Hiiumaal käinud. Küsimuse eesmärgiks oli välja selgitada, milline on peamine eelarvamus või takistus, miks inimesed jätaavad Hiiumaa oma puhkuse/reisiotsuse tegemisel kõrvale.

4. Kui aasta jooksul või enne ka pole käinud, siis miks Hiiumaa Sinu reisiplaanidesse ei mahtunud?

 Copy chart

506 responses



Et küsimus oli adresseeritud neile, kes Hiiumaal käinud polnud, jätsid 513 vastajat sellele vastamata. Ülejäänud vastustest joonistus välja järgmine pingerida:

1. Hiiumaa näib raskesti ligipääsetav, kauge (23,79 %)
2. Parvlaevapiletid paistavad lehel praamid.ee eelmüügist välja müüdnud (14,2 %)
3. Ei ole üldse kursis, mis seal teha ja näha on (13,4 %)
4. Näib liiga kallis (13,2 %)
5. Tundub, et Hiiumaal ei ole mulle huvipakkuvaid paiku, tegevusi (4%)

Vaba tekstiga vastustest joonistusid lisaks eelpool mainitud, kuid teisiti sõnastatud põhjustele välja veel järgmised tüüpilisemad vastused:

- Hiiumaal vähe ööbimiskohti, puudub lapsesõbralik SPA
- Sobival ajal polnud vabu ööbimiskohti
- Puudub isiklik auto, aga autota ei saa saarel hakkama
- Liiga pikk reis (praam + auto kokku)

- Negatiivsed kogemused – erimeelsused ööbimiskoha omanikuga
- Liiga palju keelumärke ja eramaa-silte

Vastuseid sellele küsimusele ei ole võimalik Saaremaa vallavalitsuse 2023. aasta küsitlusega võrrelda, kuna tookord oli populaarseim vastusevariant 73 %-ga „soov on, mahti pole“, mida käesolevas küsitluses polnud. Küll on sarnane järgnevate vastusevariantide pingerida:

- näib raskesti ligipääsetav, kaugel
- ei ole üldse kursis, mis seal teha on
- näib liiga kallis

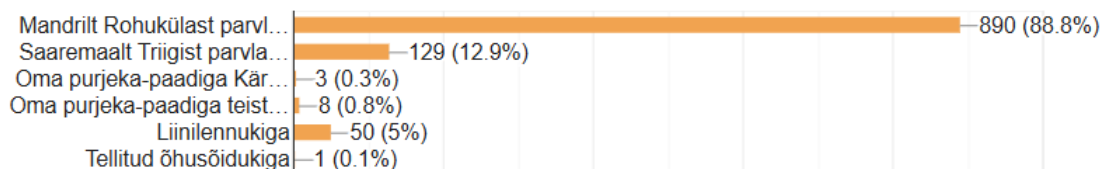
Allikas: Saaremaa vallavalitsuse küsitlus 2023

5. Transpordiviisid Hiiumaale jõudmiseks

5. Kuidas Sa Hiiumaale said?

 Copy chart

1,002 responses



Transpordiliigid Hiiumaale jõudmiseks ei pakkunud suurt üllatust. Peamiseks saabumise viisiks on parvlaev, seda nii mandriit kui Saaremaalt. Vabadest vastustest selgus, et päris suur on bussireisijate osakaal – kas liinibussiga või tellitud bussidega. Arvestatav hulk (üle 1 %) oli küsitlusele vastanute hulgas ka oma veesõidukiga saabujaid.

Saaremaa vallavalitsuse küsitlusele aasta tagasi vastanud Hiiumaa külastajatest märkis saareke saabumise viisiks parvlaeva Rohukülast 92 % ning Triigi-Sõru liini 12 %.

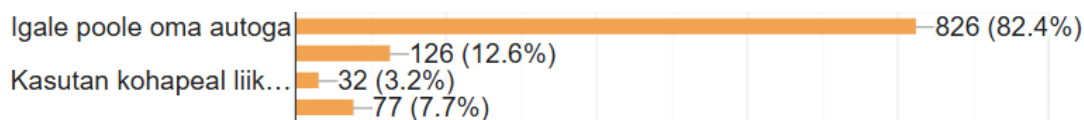
Allikas: Saaremaa vallavalitsuse küsitlus 2023

6. Kohapealse liikumisviisi eelistused

6. Auto-usku, jalgrattur või ühistranspordiga reisija?

 Copy chart

1,002 responses



Küsimuse eesmärgiks oli saada tagasisidet kohapealsete eelistatud liikumisviiside kohta Hiiumaal.

Peamine eelistus oli oma auto (82,4 %)

Ühistransport ja kohapeal jalgsi (12,6 %)

Oma jalgratas kaasas (7,7 %)

Rendiauto või renditud jalgratas (3,2 %)

Kolmel korral (0,3 %) mainiti ka mootorratast

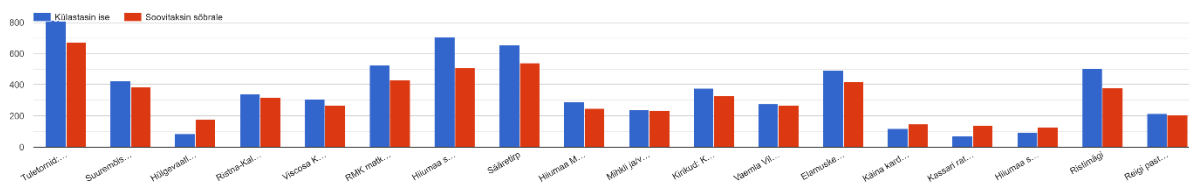
Vaba tekstiga vastustest selgusid veel järgmised eelistused:

- Kohalike sugulaste-sõprade auto
- „Jätame auto Rohukülle, kohapeal liigume jalgsi“
- Rolleriga
- Purjekaga/paadiga

Üks iseloomulik vaba tekstiga vastus: „Eelistaks väga ühistransporti, jalgratast, aga halva ühistranspordi tõttu ei ole muud varianti kui autoga liikuda“

7. Eelistatud sihtkohad ja vaatamisväärsused Hiiumaal

7. Mis sihtkohti ja vaatamisväärsusi Hiiumaal külastasid?

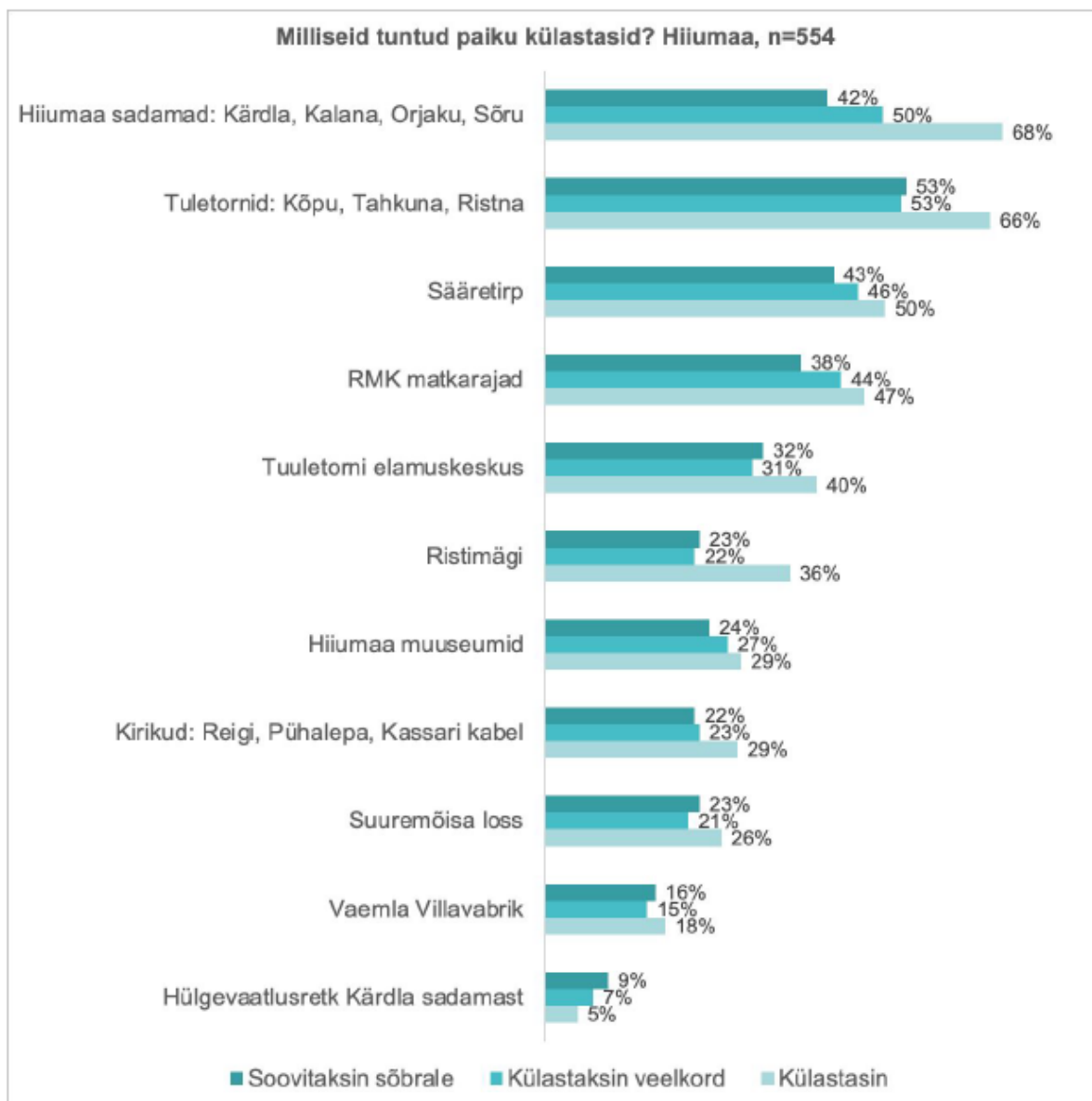


Ette antud valikuvariantidega sihtkohtade ja vaatamisväärsuste nimekirjas osutusid kõige populaarsemaks:

- Tuletornid (813 vastanut külastas)
- Sadamad (708 vastanut külastas)
- Sääretirp (657 vastanut külastas)
- RMK matkarajad (526 vastanut külastas)
- Ristimägi (503 vastanut külastas)
- Elamuskeskus Tuuletorn (494 vastanut külastas)
- Suuremõisa loss (427 vastanut külastas)

Külalastatud kohtade populaarsusega sarnased olid ka samade sihtkohtade soovitusel sõbrale. Vaid hülgevaatluse, Käina kardiraja, Kassari ratsamatkade ja Hiiumaa spordikeskuse puhul ületas soovitusel hulk tegelike külalastuste arvu. Millest selline erinevus on tingitud, ei võimalda käesolevad küsitlustulemused järeldada. Hülgevaatluse ja ratsamatkade puhul võib tegemist olla asjaoluga, et kohtade arv on piiratud ning soovijad, kes ise retkele kaasa ei pääsenud, soovitsid atraktsiooni teistele.

Vastused sihtkohtade küsimusele olid väga sarnased ka Saaremaa vallavalitsuse poolt 2023. aastal läbi viidud uuringuga, vaid tuletornid ja sadamad ning Tuuletorni elamuskeskus ja Ristimägi olid pingereas kohad vahetanud.



Allikas: Saaremaa vallavalitsuse küsitlus 2023

8. Kõige sügavama elamuse jätnud koht või tegevus Hiiumaal

Vaba tekstiga antud 1002 vastusest joonistusid välja järgmised sihtkohad ja vaatamisväärsused:

- **Sääretirp** - sageli mainitud kui külastajate lemmikkoht.
- **Tuletornid** - eriti Kõpu, Tahkuna ja Ristna tuletornid, Estonia mälestusmärk.
- **Tuuletorn** (Elamuskeskus) - kaasaegne ja populaarne sihtkoht.
- **Kalana** - sadam ja rand.
- **Kaibaldi liivik** (Hiiumaa kõrb) - erakordne ja meeldejääv looduspaik.
- **Ristimägi** - lummap ja unikaalne paik.
- **Rannad** - Tõrvanina, Luidja, Mangu ja teised inimtühjad rannad.
- **Viscosa** kultuuritehas - uus ja arenev kultuurikeskus.
- **Kassari saar ja kabel** - idülliline piirkond matkamiseks ja puhkuseks.

Teemadest, külastuskohtadest ja tegevustest olid sagedamini mainitud ka

- Meri, rannad, merelised tegevused
- Purjetamine, paadisõit
- Loodus ja vaikus, Hiiumaa rahu ja looduslähedus
- Reigi Eiffeli torni talu külastus
- Laiud ja merematkad laidudele
- Kodukohvikute külastamine
- Öö, vaikus, pimedus, rahu, vaikne kulgemine
- Hülgevaatlusretk
- Inimtühjad rannad
- Jaanipäevapidu
- Kassari ratsamatkad
- Kirikud
- Käina kardirada
- Mihkli talumuseum
- Ranna surfiküla, surfamine, lohesurf
- Ristna surfilained
- Saunad ja saunas käimine

Negatiivsena märgiti ära, et väga raske on hommikul head kohvi saada.

Vaba tekstiga antud vastuste hulgas oli kohtade ja vaatamisväärsuste esinemissagedus järgmine:

- 1) Sääretirp – 121 korda
- 2) Tuletornid – 98 korda
- 3) Loodus – 85 korda
- 4) Viscosa Kultuuritehas – 67 korda
- 5) Rannad – 62 korda
- 6) Ristimägi – 51 korda
- 7) Tuuletorn (Elamuskeskus) – 47 korda
- 8) Kalana – 43 korda
- 9) Kõpu tuletorn – 41 korda
- 10) Kaibaldi liivik/kõrb – 39 korda
- 11) Kassari – 37 korda

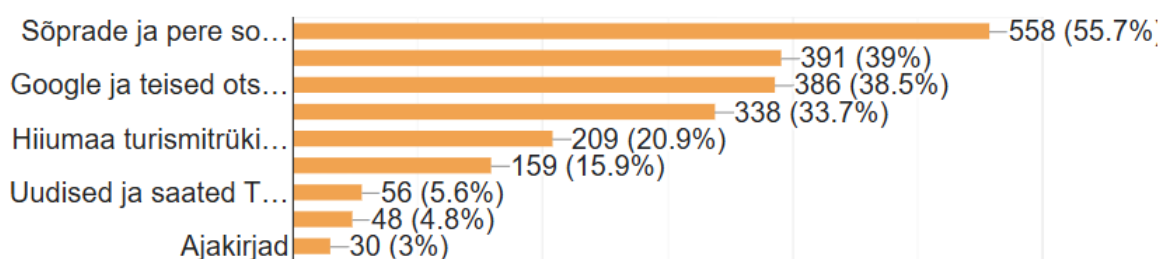
- 12) Tahkuna tuletorn – 35 korda
- 13) Matkarajad (RMK, Rebastemäe jt) – 29 korda
- 14) Reigi pastoraat/kirik – 26 korda
- 15) Vaikus ja rahu – 22 korda
- 16) Meri – 21 korda
- 17) Tõrvanina rand – 19 korda
- 18) Hülgevaatlus – 18 korda
- 19) Militaarobjektid/muuseumid – 16 korda
- 20) Suuremõisa loss – 15 korda

9. Infokanalid, mille põhjal tehti Hiiumaa külastusotsus

9. Kust leidsid infot Hiiumaa külastuse planeerimiseks ja otsustamiseks?

 Copy chart

1,002 responses



Olulisim mõjutaja reisiotsuse tegemisel oli **sõprade ja pere soovitus (55,7 %)**

Järgnesid:

- Koduleht hiiumaa.ee (39 %)
- Google jt otsimootorid (38,5 %)
- Sotsiaalmeedia Hiiumaa lehed (33,7 %)
- Hiiumaa turismitrükis GO Hiiumaa (20,9 %)
- Sotsiaalmeedia teiste inimeste lehed (15,9 %)
- Uudised ja saated TV-s (5,6 %)
- Uudised ajalehtedes ja portaalides (4,8 %)
- Ajakirjad (3 %)

Vaba tekstiga vastuste hulgast kerkisid veel esile:

- Korraldatud üritused, ühiskülastused
- Sugulased, juurte otsing

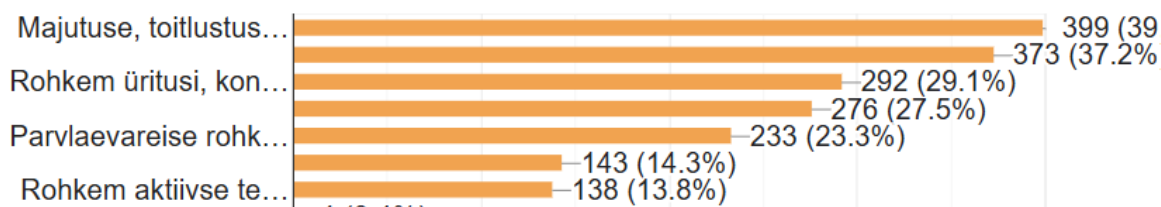
Vastuseid sellele küsimusele ei olnud võimalik Saaremaa vallavalitsuse tehtud küsitlusega võrrelda, kuna küsimuste sõnastus oli niivõrd erinev, et vastuseid saab tõlgendada liiga mitmeti. Üldjoontes kinnitasid mõlemad küsitlused siiski Hiiumaa külastajate digikanalite lembust ning sõprade-sugulaste soovitude usaldusväärsust.

10. Ettepanekud Hiiumaa turismielamuse parandamiseks külastaja vaatevinklist

10. Mis võiks Hiiumaal Sinu kui külastaja jaoks olla teisiti?

 Copy chart

1,002 responses



Pingerida ette antud vastusevariantidest kujunes järgmiseks:

- 1) Majutuse, toitlustuse hinnad soodsamad (39,9 %)
- 2) Parvlaevapiletid odavamad (37,2 %)
- 3) Rohkem üritusi, kontserte, näitusi (29,1 %)
- 4) Rohkem söögikohti (27,5 %)
- 5) Rohkem parvlaevareise (23,3 %)
- 6) Rohkem standardhotellitube (14,3 %)
- 7) Rohkem aktiivse tegevuse ja sportimise võimalusi (13,8 %)

Vaba tekstiga vastustest selgusid veel järgmised ettepanekud:

- Autorendi võimalus saarel, eriti lennujaamas
- SPA-teenused
- Parem ühistransport
- Toitlustus- ja muud asutused sügisel kauem lahti
- Randadesse vähem autosid ja ATV-sid
- Hooaeg võiks pikem olla, rohkem söögikohti lahti

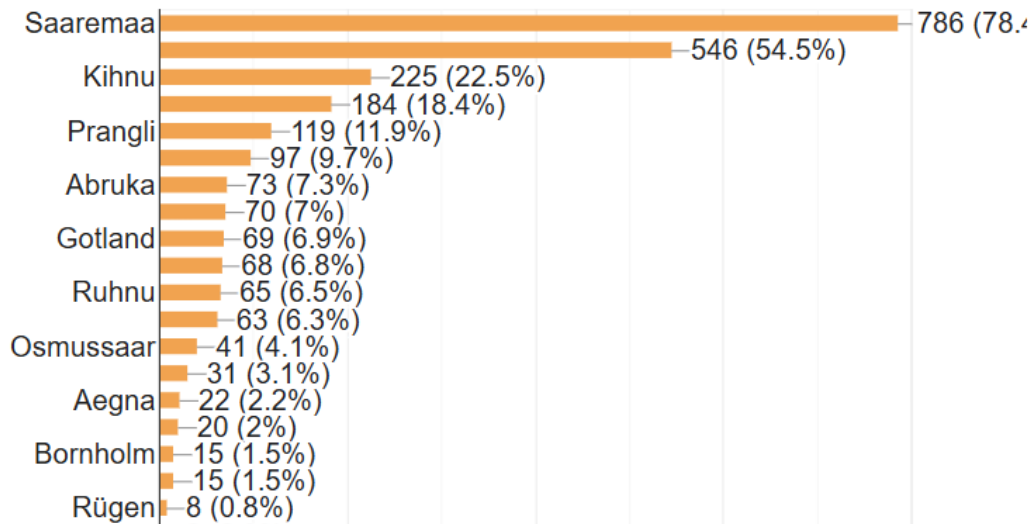
Võrdluses Saaremaa vallavalitsuse uuringuga eristusid Hiiumaa 2024. aasta küsitluses selgelt külastuse hinnad – vastajad leidsid, et nii kohaliku majutuse ja toitlustuse kui parvlaevapileti hinnad võiksid olla soodsamad. Pärast seda oli mõlema küsitluse pingerida suhteliselt sarnane – järgmistena sooviti rohkem üritusi ning rohkem valikuid toidu ja joogi osas.

11. Referentsküsimus – mis saartel külastajad veel on käinud

11. Mis saartel viimase 3 aasta jooksul veel oled käinud?

 Copy chart

1,002 responses



Küsimuse eesmärgiks oli saada ettekujutus, missuguste teiste saareliste sihtkohtadega külastajad Hiiumaad võrdlevad. Nimekirja tipus olid teised Eesti saared, välismaa sihtkohtadest jõudsid esikümnesse Ahvenamaa, Gotland ja Soome saarestiku saared.

Populaarseimad külastuskohad olid:

1. Saaremaa
2. Muhumaa
3. Kihnu
4. Vormsi
5. Prangli
6. Ahvenamaa
7. Abruka
8. Hiiu laiud
9. Gotland
10. Soome saarestiku saared
11. Ruhnu
12. Vilsandi
13. Osmussaar
14. Aegna
15. Naissaar
16. Bornholm
17. Öland
18. Rügen
19. Mohni

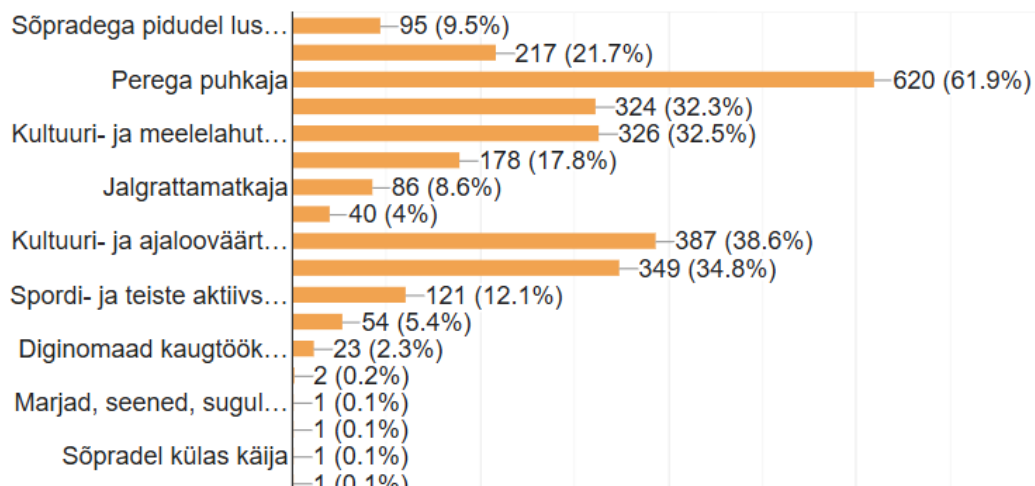
Eksootilisematest kohtadest nimetati vaba tekstiga vastustes ära näiteks ka Zanzibar, Phuket, Key West, Rhodos, Malta, Mallorca, Island, Fääri saared, Sitsiilia.

12. Küllastajate profiil nende endi hinnangul

12. Mis tüüpi saareküllastajaks ise ennast pead?

[Copy chart](#)

1,002 responses



Paludes küllastajatel endil hinnata, mis tüüpi turistiks nad ennast peavad, selgus, et kõige enam on perega puhkajaid

- Perega puhkajaid (61,9 %)
- Kultuuri- ja ajalooväärtuste nautijad (38,6 %)
- Kohalike maitsete gurmaan (34,8 %)
- Meelelahutus- ja kultuurisündmuste nautijad (32,5 %)
- Partneriga romantika otsijad (32,5 %)
- Suvehiidlane (21,7 %)
- Seljakotimatkaja, väikese jalajäljega loodusesõber (17,8 %)
- Spordi- ja teiste aktiivsete tegevuste harrastaja (12,1 %)
- Sõpradega pidudel lustija (9,5 %)
- Jalgrattamatkaja (8,6 %)
- Äri- või tööreisija (5,4 %)

Analüüsid erinevate küllastajaprofilide esindajate eelistusi vaatamisväärsuste osas, on vastused kooskõlas profiili eelduslike ootustega. Nii on perepuhkajate puhul enim esinevateks märksõnadeks:

- Meri
- Loodus
- Rahu
- Vaikus
- Inimesed

13. Hiiumaa unikaalsus vastajate arvates

Küsimuse eesmärgiks oli saada teada vastajate „top of mind“ seos või emotsiooniga seonduv mõte, mis neil seoses Hiiumaaga pähe tuleb. Kokku anti sellele küsimusele 1002 vaba tekstiga vastust, mõned ühesõnalised, mõned aga pikemad mõttearendused.

Vaba tekstiga vastuste analüüsi eesmärgiks oli tuua märksõnade loetelust välja korduvad teemad ja märksõnade grupid. Peamised korduvad sõnad ja teemad on järgmised (mainimise järjekorras):

1. Loodus:

- Puutumata loodus, puhas loodus, metsad, kadakad, rannad, vaheldusrikkus, ürgsus, meri.
- Märksõnad nagu "tuletornid," "vaated," ja "looduse ilu" viitavad looduslähedasele kogemusele.

2. Rahu ja vaikus:

- Sageli mainiti "vaikust," "rahulikku õhkkonda," ja "rahulikkust."
- Saart peeti kohaks, kus "aeg peatub" ja saab tõeliselt puhata.

3. Hiiumaa unikaalsus kui asi iseeneses:

- Hiiumaad kirjeldati kui "unikaalset," "paradiisisaart" ja "võrratut paika."
- Sõnastused nagu "Hiiumaa ise" ja "Hiiumaa vaib" viitavad saare kordumatule olemusele.

4. Kogukond ja inimesed:

- Hiidlased, nende külalislahkus, sõbralikkus ja huumor said palju positiivset tähelepanu.
- Märksõnad nagu "kogukond," "kohalikud" ja "Hiiuma huumor" olid levinud.

5. Meri ja saarel olemise tunne:

- "Meri," "praamisõit," ja "saare tunne" toodi sageli esile.
- Palju rõhutati Hiiumaa unikaalset saarelist atmosfääri.

6. Tuletornid ja rannad (sh tuletornid kui vaatamisväärsused, liivarannad)

7. Aeg ja ajatunnetus:

- Mainiti, et Hiiumaal "aeg liigub aeglasemalt," "aeg peatub" ja "ajatus" on oluline omadus.
- See on kontrastiks kiirele mandri elutempole.

8. Eraldatus ja privaatne olemine:

- "Eraldatus," "privaatsus," ja "kaugus mandrist" korduvad tihti.

- Hiiumaad kirjeldati kui "kohta, kus saab end välja lülitada" ja põgeneda igapäevaelust.

9. Kultuur ja ajalugu:

- Viiteid oli "Hiuu naljadele," "kohalikule köögile," ja "kultuurimälestistele."
- Eraldi rõhutati ka Hiiumaa ajalugu ja kultuuri ainulaadsust.

10. Atmosfäär, õhkkond, mälestused ja traditsioonid:

- Mainiti lapsepõlve mälestusi, peretraditsioone ja sidet Hiiumaaga.

11. Ligipääsmatus, saarele jõudmise keerukus ja teekonna kogemus:

- Positiivsena toodi esile Hiiumaa "keeruline ligipääs," mis aitab säilitada saare rahu ja võlu.
- Praamisõit on osa elamusest

12. Kohalik toit ja tooted:

- Hiiumaa erilised toidud, eriti kala saab kiitust.
- Käsitöö ja kohalikud tooted.

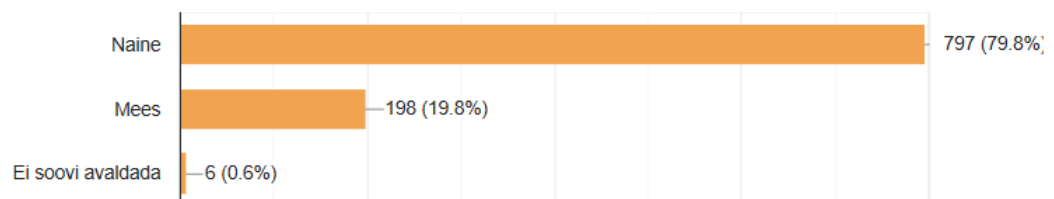
Korduvad märksõnad ja neist moodustatud teemad viitavad sellele, et Hiiumaad hinnatakse peamiselt kui rahulikku, loodussõbralikku ja unikaalset sihtkohta, kus aeg peatub ja saab nautida saarelist elu. Hiiumaad hinnatakse eelkõige tema loodusliku ilu, rahulikkuse, kultuurilise autentsuse ja ainulaadse saareõhustiku tõttu, mis teeb sellest külastajate jaoks armastatud ja erilise sihtkoha.

14. Vastajate profiil

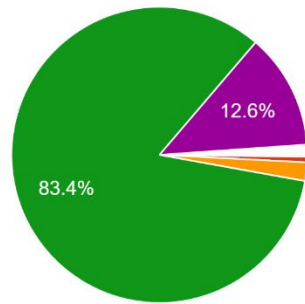
14. Sugu

999 responses

 Copy chart



15. Earühm
990 responses



- Laps
- Koolinoor
- Üliõpilane
- Täiskasvanu
- Elukogenud
- Pensionär
- Uudishimulik loodusnautlejast seikleja.
- eukaaslane ja kahe lapse ema