

		2025											
		Teostamise aeg											
		JAAN	VEEB	MÄRTS	APRILL	MAI	JUUNI	JUULI	AUGUST	SEPT	OKT	NOV	DETS
Eesmärgid, indikaatorid, tegevussuunad ja tegevused													
Strateegiline eesmärk 1. Ettevõtluskeskkonna arendamine													
Indikaatorid:													
☑ Nõustamiste arv. Sihtväärtus 28 unikaalse ettevõtte nõustamist													
☑ Ettevõtjate rahulolu nõustamisega/koolitustega (skaalal 1–10, mille puhul 10 on kõrgeim hinnang), sihtväärtus minimaalselt 8													
☑ Ettevõtlusteadlikkuse üritustel ja koolitustel osalejate arv. Sihtväärtus 50 ettevõtet													
Tegevussuund 1.1. Ettevõtluskeskkonna arendamise tugitegevused													
1.1.1 Nõustamisteenuse osutamine ettevõtjatele	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.1.2 Ettevõtjate infokirja koostamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.1.3 Hiiumaa ettevõtete külastuste korraldamine				x	x	x			x	x			
1.1.4 Podcasti Tegus Hiidlane osade loomine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.1.5 Majandusülevaate koostamine ja väljaandmine								x	x	x	x		
1.1.6 Rohelise märgi tegevuste elluviimine ja märgi aastapäeva tähistamine			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
1.1.7 Hiiumaa e-poe digikampaaniate läbiviimine		x			x							x	x
1.1.8. Infopäevade korraldamine ettevõtjatele (toetusmeetmed, digitaliseerimine)	x		x										
1.1.9 Koolituste korraldamine (6 tk - AI, finantskoolitus, äriprotsesside töhustamine, plastisektorile protsesside optimeerimine, juhtimiskoolitus)		x			x				x	x			
1.1.10 Ettevõtjate Raplamaa õppereisi korraldamine			x										
1.1.11 Ettevõtlike naiste võrgustiku seminaride korraldamine						x							
1.1.12 Ettevõtjate tunnustamise läbiviimine ja tunnustusürituse korraldamine												x	
1.1.14 Majandusfoorumi korraldamine												x	
1.1.15 Võrgustiku kohtumised arendusorganisatsioonidega				x						x			
Strateegiline eesmärk 2. Noorte ettevõtlikkuse arendamine													
Indikaatorid:													
☑ Tegevustes osalevate õpilaste arv. Algväärtus - 80, sihtväärtus - 120													
☑ Tegutsevate õpilasfirmade arv õppeaastas. Algväärtus - 4, sihtväärtus - 4													
Tegevussuund 2.1 Ettevõtlikkus haridusasutustes													
2.1.1 Ettevõtlusõppe võrgustiku infovahetus, kohtumiste korraldamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.1.2. Õpetajatele ja noorsootöötajatele rahatarkuse koolituse korraldamine										x	x		
2.1.3 Ettevõtliku õppe rakendamise nõustamine ja toetamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.1.4 Õpetajatelt ja noorostöötajatelt sisendikorje PEEK projekti	x	x	x	x	x								
Tegevussuund 2.2 Noorte ettevõtlikkus													
2.2.1 Noorte ettevõtlusinkubaatori tegevuste elluviimine (õpilasfirmade toetamine)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.2.2 Projekt "Noored Hiiumaale" tegevuste koordineerimine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.2.3. Rahatarkuse töötoa korraldamine gümnaasiumile			x										
2.2.3. Noortelt sisendikorje PEEK projekti	x	x	x	x	x								
Tegevussuund 2.3 Hiiumaa noorte stipendiumifond													
2.3.1. Infovahetus, turundus ja komisjoni töö koordineerimine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Strateegiline eesmärk 3. Maakondlikud arendustegevused													
Indikaatorid:													
☑ MATA programmi vahendid on eesmärgipäraselt kasutatud ☑ Hiiumaa Arenduskeskuse projekt PEEK meetmesse on esitatud													
Tegevussuund 3.1. Küsitluste läbiviimine													
3.1.1 Käina Huvi- ja Kultruurikeskuse küsitluse läbiviimine	x	x	x	x									
3.1.2 Kärkla ujula tasuvusanalüüsi tellimine		x	x	x	x	x							
Tegevussuund 3.2 Maakondade arengustrateegiate elluviimise toetusmeetme tegevused (MATA)													
3.2.1 MATA komisjoni töö korraldamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tegevussuund 3.3 Visiidid, suhtlus ministeeriumitega, küsitlused jne													
3.3.1. Külastuste korraldamine				x	x	x				x	x	x	
Tegevussuund 3.4 Meetme "Atrkatiivne piirkondlik ettevõtlus- ja elukeskkond (PEEK) tegevused													

6.1.14. Sihtkoha materjalide tootmine (voldikud, FIN brošüürid, sündmuste trükkis)				x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.1.15. Sihtkoha ajakirja tootmine					x	x	x	x	x	x	x	x
6.1.16. Visit Hiiumaa sisuloome (FB)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tegevussuund 6.2. PR tegevused												
6.2.1.PR tegevuste (sh meediasuhtlus, sisuloome, trükimeedia, raadio, online) elluviimine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.2.2. Sisuturundus (televisiooni saated)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tegevussuund 6.3. DMO tegevused												
6.3.1. Koostöös Saaremaaga sihtkoha juhtimine (DMO)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.3.2. Green Destinations tegevuskava täitmine ja auditeerimisaruande koostamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.3.3. Uuring: Hiiumaa elanike rahulolu turismiga			x	x	x	x	x	x	x	x		
6.3.4. Green Destinations TOP 100 lugude konkursil osalemine			x	x	x	x	x	x				
6.3.5. Kestlikkuse töögrupi kohtumised			x	x	x				x	x	x	x
6.3.6. MATKA 2025 messil osalemine	x	x	x									
6.3.7. Saarte turundamine reisilaevadel	x	x	x	x	x							
6.3.8. Turismiinfo koolituste korraldamine					x	x						
6.3.9. Review Pro programmi tagasiside koostamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.3.10. Puhka Eestis veebilehe andmehaldus, info uuendamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.3.11. Interregi "Light in the Dark" projektis osalemine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.3.12. Rahvusvahelise tuletornide võrgustikus "European Route of Lighthouses" osalemine ja koordineerimine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.3.13. Rahvusvahelises projektis "Most Beautiful Bays" osalemine							x	x	x	x	x	x
Tegevussuund 6.4. Turismiettevõtlike tugitegevused												
6.4.1 Ettevõtjate Saaremaa õppereisi korraldamine									x			
6.4.2. Hiiumaa turismiettevõtete külastuse korraldamine					x	x						
6.4.3. Ettevõtjate Iirimaa õppereisi korraldamine		x	x	x								
6.4.4. Turismiklastri infokanalite (FB, grupp) haldamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.4.5. Turismiasjaliste ja turismiklastri liikmete infokirjade koostamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.4.6. B2B kodulehearendus Hiiumaa Arenduskeskuse kodulehele	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.4.7. Hiiumaa turismimesi korraldamine			x	x	x							
6.4.8. Giidindusega seotud tegevuste korraldamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.4.9. Klastri üldkoosolekute korraldamine				x	x	x	x					x
6.4.10. Eesti turismifirmade ja sündmusekorraldajate FAM - tuuri korraldamine								x				
6.4.11. Küsitluste (külasjatajad ja ettevõtjad) läbiviimine							x	x	x	x	x	
6.4.12. Statistika ja andmeanalüüsi korraldamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.4.13. Klastri töökorraldus ja juhtimine, sh tööühma tegevuse koordineerimine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tegevussuund 6.5 IT tegevused												
6.5.1. Hiiumaa.ee (edasiarendus ja sisuloome, GER, FIN, ENG)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tegevussuund 6.6 Turismiinfopunkt (TIK)												
6.6.1. TIKi töö korraldamine					x	x	x	x	x			
Strateegiline eesmärk 7. Arenduskeskuse tegevus, sh kommunikatsioon												
Indikaatorid:												
☐ Arenduskeskuse veebilehe külastatavuse kasv												
☐ Töötajate rahulolu säilitamine												
☐ Töökeskonna parendamine												
Tegevussuund 7.1 Arenduskeskuse kommunikatsioon ja nähtavus, arendus												
7.1.1 Arenduskeskuse veebilehe ja Facebooki lehe haldamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
7.1.3 Meeskonna õppereisi korraldamine						x	x	x				

Strateegiline eesmärk 8. Tervisedendus ja ennetus

Indikaatorid:

- Haridusasutuste nõustamiste arv
- Toimiv tervisenõukogu
- Sotsiaalmeediakanali jälgijate arv

Tegevussuund 8.1 Haridusasutuste tervisedendus

[illegible]

Tegevussuund 8.2 Rahvatervis

8.2.1 Tervisenõukogu koordineerimine ja töö korraldamine			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
8.2.2 Tervisenõukogu kolme töögrupi ühe struktuuri alla toomine ning töögrupi tegevuste korraldamine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
8.2.3 Tervisenõukogu kohtumiste korraldamine				x	x	x	x	x	x	x	x	x
8.2.5 Tervisenõukogu õppereis teise maakonda								x	x	x		
8.2.6 Tervisenõukogu sisehindamise läbiviimine											x	x
8.2.7 Gordoni perekooli korraldamine								x	x	x		
8.2.8 Hiiumaa liikumisseminari korraldamine								x	x			

Tegevussuund 8.3 Kommunikatsioon

[illegible]