



Maakonna arengustrateegiate elluviimise toetusmeetme projektide valik 2025

Regionaal- ja Põllumajandusministeerium, tuginedes regionaalse arengu tegevuskava seireinfole ning lähtudes Hiiumaa arengustrateegiast (Hiiumaa valla arengukava 2035+), tegi 2023. aasta suvel Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumi ning SA Hiiumaa Arenduskeskuse kui maakondliku arendusorganisatsiooni (MARO) vahel peetud dialoogi käigus ettepaneku suunata Hiiumaa MATA 2024-2027 vahendid ettevõtlusvaldkonna toetamiseks ja arendamiseks. Dialoogi tulemusena lepitakse kokku, et fookusteemaks Hiiu maakonnas valitakse „Majandusareng“.

Arenduskeskuse juurde on 4. detsembril 2023 moodustatud MATA komisjon, mis koosneb ettevõtjatest ja mille ülesanne on projektiideede arendamine ja projektide valiku protsess. Hiiumaa MATA komisjon kinnitas 02. juulil 2025 toimunud koosolekul õiguse SA Hiiumaa Arenduskeskusele esitada 2025. aasta MATA vahendite kasutamiseks projekti „Hiiumaa ettevõtluse konkurentsivõime tõstmine ja mainekujundus II etapp“.

Projekti „Hiiumaa ettevõtluse konkurentsivõime tõstmine ja mainekujundus II etapp“ on jätkuprojekt, mille kõik tegevused aitavad ellu viia Hiiumaa valla arengukavas seatud eesmärgi majanduse ja ettevõtluskeskkonna arendamiseks lähtuvalt peatükist "Majandusareng".

Projekti tulemusena viiakse ellu tegevused kolmes tegevussuunas:

1. Noortele suunatud tegevused ja noorte ettevõtlikkuse arendamine eesmärgiga suurendada noorte panust kodusaare arengusse ning toetada noorte ettevõtlikkuse arengut haridussüsteemis, lisaks noortele ja haridusasutustele suunatud tegevused inseneeria, robotika ning drooninduse ehk tulevikuvaldkondade arendamiseks;
2. Ettevõtluskeskkonna arendamine laiemalt ning uue ettevõtlusvaldkonna potentsiaali analüüs;
3. Hiiumaa tuntuse tõstmine ning turismiklastri arendamine, Hiiumaa külastajate arvu suurendamiseks mainesündmuste ning digikampaaniate korraldamine, väliturule suunatud tegevuste (messid ja digikampaania) läbiviimine, digikanalite edasiarendamine ning sisuloome.

Projekti abiga saavutatakse Hiiumaa valla arengukava peatükis „Majandusareng“ välja toodud valdkondlikke eesmärgi, milleks on:

- tööeline, -tahteline ja -suuteline ning vajalike oskustega elanikkond. Teotahelised tänased ja tulevased ettevõtjad;
- mikro- ja väikeettevõtete juurdekasv ning omavaheline sünergia: tihedam seostatus, valdkondlikud klastrid, koostöö sisuline ja infotehnoloogiline areng;
- ettevõtlust toetavad kaasajastatud info- ja kommunikatsioonikanalid;
- Hiiumaa hea maine elukohana, töökohana, külastuskohana, toodete päritolukohana;
- rahvusvaheline koostöö ja investorsuhete loomine ning hoidmine.

Hiiumaal on ettevõtluskeskkonna arendamisel ja vastavate tugiteenuste pakkumisel oluline roll Hiiumaa Arenduskeskusel, kuhu on koondatud kokku vastavad teadmised ja kompetents. Eeltingimused läbi toimiva olemasoleva organisatsiooni on seega loodud ja tagatud.

SA Hiiumaa Arenduskeskuse tegevuspiirkonnaks on Hiiu maakond, seetõttu hõlmavad projekti tegevused kogu maakonda ning on maakonnaülese mõjuga. Projekti sihtrühmadeks on kõik Hiiumaal tegutsevad ettevõtted, Hiiumaa haridusasutused ning noored.