

Projekt „Saare ja Hiiu maakonna rohesaared“ DMO III

Projekti number: RE.5.02.23-0224

Projektis osalevad: Saaremaa Vallavalitsus (juhtpartner), SA Saare Arenduskeskus ja SA Hiiumaa Arenduskeskus (partnerid)

Projekt kokku: 367 079 eurot, toetus: 229 000 eurot (Saaremaa Vallavalitsuse 77 263 eurot, SA Saare Arenduskeskus 62 493 eurot, SA Hiiumaa Arenduskeskus 89 244 eurot)

Omapanus: 138 079 eurot

Kestus: 01.01.2023-31.12.2023

Kontakt: Egle Puhk, Saaremaa Vallavalitsus, egle.puhk@visitsaaremaa.ee

Kokkuvõte

Projekti „Saare ja Hiiumaa maakonna rohesaared“ DMO (*Destination Management Organisation*) raames on alates 2022. aastast arendatud turismi koostöövõrgustikku Saaremaa ja Hiiumaa turismipiirkondade vahel. Eesmärgiks on alatatada ja korraldada regionaalse koostöö põhimõttel turismi arendustegevusi ning koordineerida sihtkohtade turundustegevusi. DMO aitab kaasa turismiettevõtete võrgustamisele ja piirkonnaspetsiifiliste, sh ka rahvusvahelise potentsiaaliga ühistoodete loomisele.

2023. aastal on tegevuste eesmärk on kasvatada Saaremaa ja Hiiumaa kui kestlike saaresihtkohtade tuntust, tugevdada sihtkoha nähtavust peamistel sihtturgudel ning suurendada külastajate huvi nii Eestist kui välisturgudel. Turundustegevustega keskendutakse otsekontaktide loomisele, B2B kliendibaasi kasvatamisele, pressi- ja FAM reiside korraldamisele ning rohesaarte kuvandi tugevdamisele. Trükised, digikampaaniad ja sihtturgudele suunatud sõnumid aitavad tutvustada saarte loodust, kultuuri, kohalikke ettevõtteid ja kestlikke reisivõimalusi.

Arendustegevuste eesmärk on tõsta ettevõtjate teadlikkust ja oskusi kestliku turismi, diginähtavuse, teenusedisaini ja külalislahkuse valdkonnas. Ettevõtjaid toetatakse kvaliteedimärgiste, roheauditite, koolituste, nõustamise ja praktiliste tööriistade kaudu. Oluline eesmärk on arendada Saaremaad ja Hiiumaad rahvusvaheliste võrgustike kaudu, sealhulgas UNESCO biosfääriala, Green Destinations, Green Key, Püha Olavi teekonna ja European Lighthouses Route koostöös. Nende tegevustega tugevdatakse saarte rahvusvahelist tuntust ja seotakse turismiarendus kohaliku looduse, kultuuri ja kogukonna väärtustega.

Andmete kogumise ja analüüsi eesmärk on teha sihtkoha juhtimist teadlikumalt. Külastajauuringud, kogukonna tagasiside, kampaaniate tulemused, digikanalite andmed ja ReviewPro sisend aitavad paremini mõista külastaja ootusi, hinnata turismi mõju ning kavandada järgmisi tegevusi.

Kokkuvõttes toetavad tegevused saarte turismi konkurentsivõimet, kestlikku arengut, hooaja pikendamist, ettevõtjate koostööd ja kvaliteetse külastajakogemuse loomist.

