

## Projekt „Saare ja Hiiu maakonna rohesaared“ DMO IV

**Projekti number:** RE.5.02.23-0255

**Projektis osalevad:** Saaremaa Vallavalitsus (juhtpartner), SA Saare Arenduskeskus ja SA Hiiumaa Arenduskeskus (partnerid)

**Projekt kokku:** 444 536 eurot, toetus: 257 000 eurot (Saaremaa Vallavalitsuse 69 009 eurot, SA Saare Arenduskeskus 101 007 eurot, SA Hiiumaa Arenduskeskus 86 984 eurot)

**Omapanus:** 187 536 eurot

**Kestus:** 01.01.2024-31.12.2024

**Kontakt:** Saaremaa Vallavalitsus, Egle Puhk, egle.puhk@visitsaaremaa.ee

### Kokkuvõte

Projekti „Saare ja Hiiumaa maakonna rohesaared“ DMO (*Destination Management Organisation*) raames on alates 2022. aastast arendatud turismi koostöövõrgustikku Saaremaa ja Hiiumaa turismipiirkondade vahel.

2024. aasta tegevuste fookus on Saaremaa ja Hiiumaa kui kestlike saaresihtkohtade nähtavuse, tuntuse ja konkurentsivõime kasvatamine nii kodu- kui välisurgudel. Tegevused keskenduvad sihtkoha turundamisele peamistel sihturgudel, B2B kontaktide arendamisele, reisikorraldajate ja meedia kaasamisele ning rohesaarte sõnumite järjepidevale kasutamisele. Messidel, workshopidel, pressi- ja FAM reisidel tutvustatakse saarte eripära, kohalikke ettevõtjaid, loodust, kultuuri ja kestlikke reisivõimalusi.

Oluline eesmärk on toetada ettevõtjate arengut ja tugevdada kogu turismivõrgustiku võimekust. Ettevõtjaid nõustatakse kestliku turismi, kvaliteedimärgiste, Green Key, Green Destinations, külalislaskuse, teenusedisaini, diginähtavuse ja turismiinfo jagamise teemadel. Sellega aidatakse luua kvaliteetsemaid, paremini nähtavaid ja külastaja ootustele vastavaid teenuseid. Rohesaarte kuvandi arendamisel keskendutakse ühiste sõnumite, küllastajatele suunatud käitumisjuhiste, kestliku turismi nõustamise ja rahvusvaheliste tunnustuste tugevdamisele. UNESCO biosfäärialala, Green Destinationsi ja kestliku turismi tegevused aitavad siduda sihtkoha arenduse kohaliku looduse, kultuuri ja kogukonna väärtustega. Rahvusvahelise koostöö kaudu arendatakse uusi küllastajateekondi ja madalhooaja turismivõimalusi. Püha Olavi teekond, European Lighthouses Route ja Light in the Dark projekt toetavad saarte rahvusvahelist nähtavust ning aitavad luua loodusel, kultuuripärandil ja kohalikul elulaadil põhinevaid turismitooteid.

Andmete kogumine ja analüüs toetavad teadlikumat sihtkoha juhtimist. Küllastajauuringud, kogukonna tagasiside, Telia monitooring, ReviewPro, kampaaniate tulemused ja digikanalite analüüs aitavad mõista küllastajate ootusi, hinnata turismi mõju ning kavandada tegevusi ettevõtjate ja sihtkoha tegelike vajaduste põhjal.

Kokkuvõttes toetavad 2024. aasta tegevused Saaremaa ja Hiiumaa turismi kestlikku arengut, hooaja pikendamist, ettevõtjate koostööd, rahvusvahelist nähtavust ja kvaliteetse saarekülalaste kujundamist.