

Projekt „Saare ja Hiiu maakonna rohesaared“ DMO V

Projekti number: RE.5.02.24-0404

Projektis osalevad: Saaremaa Vallavalitsus (juhtpartner), Muhu Vallavalitsus ja SA Hiiumaa Arenduskeskus (partnerid)

Kestus: 01.01.2025–31.12.2025

Projekt kokku: 514 390 eurot, toetus: 257 000 eurot (Saaremaa Vallavalitsusele 126 437 eurot, SA Hiiumaa Arenduskeskusele 99 017, Muhu Vallavalitsusele 31 546 eurot)

Omapanus: 257 390 eurot

Kestus: 01.01.2025–31.12.2025

Kontakt: Saaremaa Vallavalitsus, Egle Puhk, egle.puhk@visitsaaremaa.ee

Kokkuvõte

Projekti „Saare ja Hiiumaa maakonna rohesaared“ DMO (*Destination Management Organisation*) raames on alates 2022. aastast arendatud turismi koostöövõrgustikku Saaremaa ja Hiiumaa turismipiirkondade vahel.

2025. aasta tegevuste fookus on Saaremaa, Hiiumaa ja Muhu kui kestlike saaresihtkohtade nähtavuse, tuntuse ja konkurentsivõime kasvatamine nii kodu- kui välisturgudel. Tegevused keskenduvad sihtkoha turundamisele peamistel sihtturgudel, B2B kontaktide arendamisele, reisikorraldajate ja meedia kaasamisele ning Soome ja Skandinaavia suunalise müügitöö tugevdamisele. Messidel, workshopidel, pressi- ja FAM reisidel tutvustatakse saarte eripära, kohalikke ettevõtjaid, loodust, kultuuri, toiduelamusi ja kestlikke reisivõimalusi.

Oluline eesmärk on tugevdada rohesaarte kuvandit ning toetada ettevõtjate liikumist kestlikuma ja kvaliteetsema turismipakkumise poole. Ettevõtjaid nõustatakse rahvusvaheliste ökomärgiste, Green Destinationsi, kvaliteedimärgiste, diginähtavuse, turismiinfo jagamise ja tootearenduse teemadel. Arenguprogrammid ja koolitused aitavad ettevõtjatel hinnata oma ärimudelit, arendada küllastajateekonda, parandada müüki ja turundust ning tõsta külalislaskuse ja kliendikogemuse taset. Arendatakse edasi rahvusvahelisi koostöövõrgustikke ja uusi küllastajateekondi. Püha Olavi teekonna, European Lighthouses Route'i ja Light in the Dark projekti kaudu tugevdatakse saarte rahvusvahelist nähtavust, toetatakse madalhooaja turismi ning luuakse eeldusi uute loodus-, kultuuri- ja päranditurismi toodete tekkeks.

Andmete kogumine ja analüüs toetavad teadlikumat sihtkoha juhtimist. Küllastajauuring, turismistatistika koonduring, Hiiumaa kuvandiuuring, ReviewPro, kampaaniate tulemused ja digikanalite analüüs aitavad paremini mõista küllastaja profiili, ootusi, käitumisharjumusi ning ettevõtjate arendusvajadusi.

Kokkuvõttes toetavad 2025. aasta tegevused saarte turismi kestlikku arengut, hooaja pikendamist, ettevõtjate koostööd, rahvusvahelist nähtavust, tugevamat digikohalolu ning kvaliteetse ja aastaringsema saareküllastuse kujundamist.