

Projekt „Saare ja Hiiu maakonna rohesaared“ DMO VI

Projekti number:

Projektis osalevad: Saaremaa Vallavalitsus (juhtpartner), Muhu Vallavalitsus ja SA Hiiumaa Arenduskeskus (partnerid)

Kestus: 01.01.2026–31.12.2026

Projekt kokku: 570 237 eurot, toetus: 257 000 eurot (Saaremaa Vallavalitsusele 126 437 eurot, SA Hiiumaa Arenduskeskusele 99 017, Muhu Vallavalitsusele 31 546 eurot)

Omapanus: 313 237 eurot

Kontakt: Egle Puhk, Saaremaa Vallavalitsus, egle.puhk@visitsaaremaa.ee

Kokkuvõte

Projekti „Saare ja Hiiumaa maakonna rohesaared“ DMO (*Destination Management Organisation*) raames on alates 2022. aastast arendatud turismi koostöövõrgustikku Saaremaa ja Hiiumaa turismipiirkondade vahel.

2026. aasta tegevuste fookus on Saaremaa, Hiiumaa ja Muhu kui kestlike, eristuvate ja rahvusvaheliselt nähtavate saaresihtkohtade tuntuse kasvatamine ning välisküllastajate arvu suurendamine. Turundustegevused keskenduvad sihtkoha nähtavuse kasvatamisele peamistel sihtturgudel, eelkõige Soomes, Lätis, Saksamaal ja Skandinaavias. Messidel, B2B kohtumistel, pressija FAM reisidel tutvustatakse saarte loodust, kultuuri, toitu, heaolu- ja spaateenuseid ning kohalikke ettevõtjaid. Rohesaarte kuvandi arendamisel on fookuses loovad ja sihtturgudele sobivad turunduslahendused, Soome turule suunatud kampaaniad, uudiskirja kontaktibaasi kasvatamine ning MO Saared ajakirja ja teiste turundusmaterjalide kasutamine. Muhu puhul keskendutakse turundusmaterjalide uuendamisele, nähtavuse suurendamisele, võõrkeelse info kättesaadavusele ja kvaliteetse pildipanga loomisele.

Arendustegevuste eesmärk on toetada ettevõtjate liikumist kestlikuma, ligipääsetavama ja kvaliteetsema teenuste suunas. Ettevõtjaid nõustatakse ökomärgiste, Green Destinationsi, ligipääsetavuse, ringmajanduse, teeninduskvaliteedi, diginähtavuse ja turismiinfo jagamise teemadel. Kena teeninduse koolitused, kogemuskohatumised ja digipädevuse arendamine aitavad parandada küllastajakogemust ning ettevõtete konkurentsivõimet. Rahvusvahelise koostöö kaudu arendatakse edasi Saaremaa Olaviteed, European Lighthouses Route'i ja Light in the Dark projekti. Need tegevused tugevdavad saarte rahvusvahelist nähtavust, toetavad madalhooaja turismi ning loovad uusi kultuuri-, loodus- ja päranditurismi võimalusi. Hiiumaa tuletornide aasta ja EROLi rahvusvahelise üldkoosoleku korraldamine annavad lisavõimaluse tõsta esile saarte tuletornipärandit.

Oluline osa tegevustest on seotud UNESCO biosfääri programmiala ja kohaliku pärandi väärtustamisega. Ettevõtjate võrgustumine, turismiprofessionaali infolehed, Hiiumaa turismimess, Visit Saaremaa nõukoja töö ja DMO arengustrateegia koostamine toetavad koostööd, info liikumist ja sihtkoha ühist juhtimist.

Kokkuvõttes toetavad 2026. aasta tegevused saarte rahvusvahelist nähtavust, välisküllastajate arvu kasvu, madalhooaja turismi arengut, ettevõtjate tugevamat koostööd ning kvaliteetse, kestliku ja paremini ligipääsetava saareküllastuse kujundamist.